



แผนกลยุทธ์พัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีพ.ศ. 2553-2557

ประกอบด้วย

1. แผนการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานักศึกษา
2. แผนการวิจัย
3. แผนการบริการวิชาการแก่สังคม
4. แผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. แผนการบริหารและการจัดการ

งานนโยบายและแผน สำนักงานคณบดี
คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

คำนำ

การดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อให้สถาบันหรือหน่วยงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ตลอดจนมีการทบทวน หรือพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวทางในการบริหาร จากการดำเนินงานของ คณะเกษตรศาสตร์ที่ผ่านมามีการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปตามระบบและกลไก ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ภายใน กลุ่มตัวบ่งชี้ ที่ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในนามของผู้จัดทำเอกสารแผนกลยุทธ์พัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ปีพ.ศ. 2553-2557 ขอขอบคุณในความร่วมมือของผู้บริหารคณะฯ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้า สำนักงานคณบดี และบุคลากรทุกท่านที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำและให้ข้อเสนอแนะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการงานตามแผนกลยุทธ์พัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ อันจะนำไปสู่การ สร้างความเข้มแข็งในการร่วมมือกันซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและนำไปสู่การพัฒนา คณะเกษตรศาสตร์อย่างยั่งยืนในระยะต่อไป

งานนโยบายและแผน
สำนักงานคณบดี
คณะเกษตรศาสตร์

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ความเป็นมา

1. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545-2559 (15 ปี)	1
2. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	2
3. แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในช่วงปี พ.ศ. 2551 – 2560	6
4. นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	8
5. ตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดจากการประเมินภายนอกของ สมศ. สกอ. กพร. และสำนักงานประมาณ ที่จะต้องนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ ของคณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	14

ส่วนที่ 2

6. ผลการดำเนินงานของคณะเกษตรศาสตร์ ในช่วงปี (พ.ศ. 2549 – 2552)	22
7. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	26
8. กลยุทธ์และมาตรการ คณะเกษตรศาสตร์ในช่วงปี (พ.ศ.2553-2557)	34
9. แผนและเป้าหมายการดำเนินการของคณะเกษตรศาสตร์ในช่วงปี (พ.ศ. 2553-2557)	36
10. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	54

แผนกลยุทธ์พัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ประจำปีพ.ศ. 2553-2557

ความเป็นมา

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2551-2565 ซึ่งเป็นแผนแม่บทกำกับการจัดทำแผนพัฒนาอุดมศึกษาของสถาบันการศึกษาในเชิงรุกไปสู่อนาคต โดยมีเป้าหมาย คือ การ“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ดังนั้นเพื่อการพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีมีทิศทางที่สอดคล้องเหมาะสมกับแนวทางการพัฒนาการศึกษาและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่เป็นไปตามตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดที่กำหนดโดยหน่วยประเมินภายนอกที่สำคัญ ๆ ได้แก่ สมศ. สกอ. ก.พ.ร. สำนักงบประมาณ และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะเกษตรศาสตร์จึงดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) โดยการศึกษา สังเคราะห์เอกสาร และการระดมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งสามารถสรุปสาระที่สำคัญได้ดังนี้

1. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559)

แผนการศึกษาแห่งชาติ ได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญาพื้นฐานในการกำหนดแผน โดยมีการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ บูรณาการเชื่อมโยงเป็นกระบวนโดยรวมที่ “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน มีดุลยภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม และมุ่งไปสู่การอยู่ดีมีสุขคนไทยทั้งปวง

จากปรัชญาพื้นฐานและกรอบแนวคิดข้างต้น เจตนารมณ์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ จึงมุ่งที่

- 1) พัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้คู่คุณธรรม มีจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
- 2) พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็ง และมีดุลยภาพใน 3 ด้าน คือ สังคม คุณภาพสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้และสังคมสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน และเพื่อให้บรรลุตามเจตนารมณ์ดังกล่าว แผนการศึกษาแห่งชาติจึงกำหนดวัตถุประสงค์และแนวนโยบายเพื่อดำเนินการไว้ดังนี้

- 1) พัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุล
- 2) สร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
- 3) พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม

2. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

1) ประเด็นปัจจัยแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อมนุษยโลก มี 7 เรื่อง กล่าวคือ

1.1) ความเปลี่ยนแปลงของประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้าๆ จำนวนเด็กและเยาวชนที่ลดลง อัตราการปันผลประชากรที่จะหมดไป และผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าวชี้ให้อุดมศึกษาโดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา 18-22 ปี ต้องลดการขยายตัวอย่างไม่มีจุดสิ้นสุดเช่นหลายทศวรรษที่ผ่านมา โดยเน้นคุณภาพ อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and economic productivity)

1.2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาร่วมของทุกประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานนำเข้าสูงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศ เนื่องจากราคาพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและจะไม่ถูกลง การใช้พลังงานจากฟอสซิลสร้างปัญหาเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของมนุษยชาติ อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้สู่สังคมด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียนโดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือก ทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งรัดความเข้าใจสาธารณะ จนถึงการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศ

1.3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี 4 ปัจจัย ที่สำคัญส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ได้แก่

1.3.1) การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ที่ชัดเจนต่อเนื่องคือภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก สำคัญทั้งการจ้างงานและผลผลิตในรายได้ประชาชาติ อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง จำแนกบทบาทความสำคัญของกลไกที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็ก SME ธุรกิจของครอบครัวกลุ่มสำคัญ บริษัทข้ามชาติ เพื่อให้โจทย์ชัดและสร้างผลงานได้ชัดเจน อุดมศึกษาต้องทำงานทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เช่นนิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะdemand led ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญจากการพิจารณาห่วงโซ่มูลค่าของบริการแต่ละประเภท ความรู้และเทคโนโลยีที่ใช้ในแต่ละห่วงโซ่ ภาคเกษตรแม้จะลดสัดส่วนในรายได้ประชาชาติ แต่คนยังอยู่ภาคเกษตรในสัดส่วนที่สูง มีแรงงานออกจากภาคเกษตรปีละนับหมื่นคน เป็นกระแสที่ยากที่จะหยุดยั้งและหวนกลับ แต่ประเทศไทยต้องยื่นหยัดให้ภาคเกษตรรองรับคนที่อยู่ในภาคเกษตรให้อยู่ได้และอยู่ได้ดีขึ้น อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรจนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่ภาคการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและความสำคัญของระบบเกษตรทั้งเกษตรน้ำฝนเกษตรก้าวหน้า เน้นความสำคัญของภาคเกษตรต่อความมั่นคงทางอาหาร (Food security) ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ

1.3.2) โลกาภิวัตน์ การอุดมศึกษาจะถูกกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงพหุภาคี และทวิภาคี อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียนได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้

1.3.3) ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ตระหนักว่า **ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้หน่วยงานที่สำคัญของรัฐได้ร่วมกับภาคเอกชน กำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่อุดมศึกษาเข้าไปเป็นผู้เล่นสำคัญ

1.3.4) โลภยุคสารสนเทศ เป็นสังคมไร้พรมแดนเกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่ายเทคโนโลยีแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ มีนวัตกรรมและตลาดแรงงานใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าสูง บนฐานของนวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศ

1.4) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง เป็นเรื่องใหม่ท้าทายอุดมศึกษาไทยรัฐกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาสอย่างถาวรในอนาคตด้วยการศึกษา

1.5) การกระจายอำนาจการปกครอง เป็นภาพฉายที่สำคัญที่ประเทศไทยไม่มีประสบการณ์มาก แต่จะเพิ่มสำคัญต่อความเป็นไปและความเป็นอยู่ของบ้านเมืองในอนาคตอย่างสูง การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่นรองรับเหตุผลของการจัดตั้งและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่มที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่น อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็น เพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการต้องการความรู้หลายระดับหลากหลาย

1.6)เยาวชนไทย นักศึกษาไทยและบัณฑิตในอนาคต ทุกประเทศให้ความสำคัญต่อเด็กและเยาวชนของตนเอง เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัว ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตงานของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน อาทิเช่น การทำงานโดยมีหลายอาชีพทั้งตลอดช่วงอายุ การทำงานไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อรายได้ไม่แน่นอน การจับคู่ผู้ร่วมงานและเปลี่ยนผู้ร่วมงาน เป็นต้นมีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคต นอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมไปถึงจริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานร่วม (Base line competencies) ที่ข้ามพ้น ความรู้วิชาการที่เป็นแท่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิต ในสถานะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม รู้และเห็นคุณค่าของพหุลักษณะวัฒนธรรม เพิ่ม mobility และความหลากหลาย (diversity) ของนักศึกษาต่างวัย ต่างภูมิหลังวัฒนธรรมและสังคม ต่างเผ่าพันธุ์ รวมถึงอาจารย์ การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในยุค Post Modern-PostIndustrialization ทั้งนี้หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บน

ฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม (Work-based / Community-based education) เช่น Internship/Apprenticeship ในภาคการผลิตและภาคสังคม สหกิจศึกษา (Co-operative education), ทักษะวิศวกรรม (Engineering practice school)

1.7) เศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนชาวไทยได้รับพระราชทาน จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้วิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้ บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้ใหม่ เกิดผลเป็นรูปธรรมทั้งระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชน พื้นที่ (กายภาพ การปกครอง และภูมิสังคม) องค์กร ภาคการผลิต

2) ประเด็นทิศทางและกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 9 ประเด็น กล่าวคือ

1) รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และการอาชีวศึกษา แนวโน้มน่าเป็นห่วงคือ นักเรียนมัธยมที่เป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำลง ดูจากสัมฤทธิ์ผลการศึกษา จนถึงความสามารถพื้นฐานการอ่านภาษาไทยซึ่งเป็นฐานของการเรียนรู้วิชาการ ทุกคนตระหนักว่าคุณภาพนักเรียนตกต่ำเป็นผลจากคุณภาพของครู เกี่ยวพันไปถึงสถานภาพที่ต่ำของครูทำให้ไม่มีนักเรียนเก่งเป็นครู หมุนเวียนเป็นวัฏจักรที่ต้องแก้ไขให้ได้ นอกจากนั้นค่านิยมด้านปริญญาทำให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับ ทั้งที่แรงงานระดับกลางจำเป็นยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ทั้งนี้รัฐต้องจริงจังกับการจัดการเรื่องคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยเฉพาะทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เชื่อมกับอาชีวศึกษา อุดมศึกษาเองต้องให้เวลาแก่การศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาสามเรื่อง

1.1) การพัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูงซึ่งเป็นตัวคูณ (Multiplier) ทำให้มีคนเก่งมาเรียนครู โดยมีการทบทวนการผลิตครูนอกจากระบบ 5 ปี ครูมัธยมศึกษาและครูช่างเทคนิคต้องมีความรู้ทางวิชาการ ทั้งฝึกสอน รวมทั้งฝึกทักษะจริงในสถานประกอบการสำหรับครูช่างเทคนิคที่อาจต้องการเวลาเพิ่มมากกว่าหนึ่งปี

1.2) การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ ซึ่งเป็นเสมือนหัวรถจักรสำหรับประเทศในอนาคต

1.3) อุดมศึกษาต้องเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น ประกอบอาชีพต่อไป ไม่ต้องทิ้งงานทั้งอาชีพ ศึกษาในเงื่อนไขเวลาที่ไม่บีบรัด ไม่ผูกมัดนักศึกษาที่เป็นผู้ขับเคลื่อนภาคการผลิตจริง ไม่กำหนดว่าต้องเรียนสำเร็จในเวลาอันสั้นเช่นระบบการศึกษา 4 ปี

2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อลดเลืกลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคมหรือการพัฒนาเศรษฐกิจ ปิดหน่วยงานที่มีคุณภาพการศึกษาต่ำเกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ (Division of labor) วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) **แบ่งอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม** คือ กลุ่มวิทยาลัยชุมชน, กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปี และมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์, กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเฉพาะทางมหาวิทยาลัย Comprehensive, และกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษา

3) ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการ อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนดและกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ ข้อเสนอของแผนอุดมศึกษาระยะยาวคือสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่างๆ ปรับระบบธรรมเนียมซึ่งรวมถึงโครงสร้างสภามหาวิทยาลัยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นหลัก

4) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุดมศึกษาต้องโฟกัสโจทย์วิจัยและสร้างกลไกความเป็นเลิศ ระบบการประเมินสมรรถนะการวิจัยของกลุ่มวิชาการในมหาวิทยาลัย - **ระบบ**

Research Assessment Exercise (RAE) ที่ใช้ในต่างประเทศควรนำมาประยุกต์และปรับใช้ เพื่อการประเมินความสามารถการวิจัยและจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัยสำหรับอุดมศึกษาไทย มหาวิทยาลัยควรผลักดันให้เกิด**ระบบวิจัยแห่งชาติ**ที่ควรประกอบด้วยองค์กรระดับชาติที่กำหนดนโยบายวิจัย องค์กรจัดสรรเงินทุนวิจัยและหน่วยงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้เล่นสำคัญ สร้าง**ระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต** เพื่อให้อุดมศึกษาทำภารกิจจากมอุปสงค์(demand led)เพิ่มขึ้น มี**กลไกการทำงานร่วมกันในลักษณะพหุภาคี** ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาคอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน

5) **การเงินอุดมศึกษา** การลงทุนในอุดมศึกษาผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากผลผลิตอุดมศึกษาไม่เหมาะสม นอกจากนั้นสถาบันอุดมศึกษาไทยจำนวนมากมีภาระที่จะต้องแสวงหาแหล่งทุนเพื่อรักษามาตรฐานการศึกษา นอกเหนือจากรองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ได้รับการตำหนิจากสาธารณะว่าเป็นอุดมศึกษาพาณิชย์ แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ยังเป็น Supply-side financing ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและ เป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น พิจารณาและจัดรูปแบบใหม่ของ**กองทุนประเภท Contribution scheme** **ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา** เพื่อการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร เชื่อมโยงอุดมศึกษากับภาคการผลิต สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจโดยมหาวิทยาลัย การพัฒนาแรงงานความรู้และเกษตรกรที่เลิกอาชีพการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนท้องถิ่น สร้างกลไกกำหนดและจัดสรรงบประมาณควบคู่กับการทำแผนยุทธศาสตร์ การกำกับคุณภาพด้วยองค์กรกันชน (Buffer organization) ใช้**หลักการ Financial Autonomy** ในการบริหารการเงินอุดมศึกษาบนฐานการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา

6) **การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา** ต้องคำนึงถึง**การพัฒนาหลายมิติ** เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย คำนึงถึง**ช่วงวัยต่างๆของการทำงานและพัฒนา (Life cycle development)** จัดให้มี**กระบวนการ Mentoring** โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์บนฐานของการพัฒนาจากการทำงานจริง

7) **เครือข่ายอุดมศึกษา** สถาบันอุดมศึกษาควรควมรวมการเรียนการสอน การทำงานและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน จนนำไปสู่การควมรวมสถาบันเมื่อพร้อม รัฐสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร การทำงานภาคสังคมเป็นต้น ปัจจัยพื้นฐานสามจังหวัดภาคใต้ที่นำไปสู่ปัญหาความรุนแรง โดย สกอ.กำหนดการพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

8) **การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้**เป็นส่วนของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ซึ่งประกอบ ด้วยการพัฒนาเด็กเยาวชนและนักศึกษา การพัฒนาครูและบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบัน อุดมศึกษา และการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียน

9) **โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา** หัวใจสำคัญคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต ต้องตระหนักว่าการอุดมศึกษาอนาคตเป็นทั้ง “การเตรียมคนเข้าสู่ชีวิตและการปรับแต่งคนเข้าสู่งาน” รัฐพึงสนับสนุน**การศึกษา “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education)** ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ทั้งในลักษณะ

หลักสูตรเพิ่มเติม จนการปรับบางสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นมหาวิทยาลัยด้านศิลปศาสตร์เต็มรูปแบบ การสนับสนุนการศึกษาพิเศษในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมให้อุดมศึกษาพัฒนาและใช้ศักยภาพทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ e-Society, e-Industry, e-Commerce, e-Education, และ e-Government ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government procurement) รัฐลงทุนให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัยทดลอง และสาธิต การจัดระบบเครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและเตรียมการรองรับ ผลกระทบเชิงลบ จัดตั้งกองทุนพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพของสถาบันอุดมศึกษา ประการสุดท้ายในการรักษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ อุดมศึกษาควรจัดทำกรอบนโยบายการพัฒนาระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ทั้งนี้ให้อุดมศึกษาสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมความรู้ สังคมอุดมปัญญา

3. แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในช่วงปี พ.ศ. 2551 –2560

(จากการประชุมร่วมระหว่างนายกสภามหาวิทยาลัย อุปนายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2551)

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สร้างสติและปัญญาแก่สังคมบนพื้นฐานความพอเพียง

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ ที่เน้นนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตและประชาชนบนฐานภูมิปัญญาอีสานใต้และอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- 1.1 ปรับความคิดของอาจารย์และบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2560)
- 1.2 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร
- 1.3 พัฒนาคุณภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร
- 1.4 อารักขาและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและมีความสุขในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้เกิดทักษะ มีเครื่องมือ มีความรู้ในทฤษฎีพื้นฐานและสามารถนำความรู้ไปคิดแก้ปัญหาในพื้นที่ได้จริง

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2.2 สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และความพอเพียงในกระบวนการเรียนรู้
- 2.3 การบริหารกิจกรรมนักศึกษานอกหลักสูตร
- 2.4 สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- 2.5 บูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้าสู่กระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างบัณฑิต

- 2.6 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ
- 2.7 รับนักศึกษาใหม่ที่มีคุณภาพและจำนวนตามเป้าหมาย
- 2.8 จัดหาทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 2.9 การบริหารสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่น และประเทศให้อยู่ได้อย่างมีความสุข

- 3.1 จัดทำแผนแม่บทการวิจัยตามปรัชญา และวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย
- 3.2 กำหนดโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย
- 3.3 สร้างเสริมความแข็งแกร่งของนักวิจัย/กลุ่มวิจัย
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- 3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความเป็นเลิศทางด้านฐานข้อมูล องค์ความรู้ และผู้รู้ในอีสานใต้และอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับมหาวิทยาลัยผ่านการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน

- 4.1 ส่งเสริมให้มีการศึกษาพื้นที่เป้าหมายเพื่อนำมาจัดสร้างเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- 4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ
- 4.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการ
- 4.4 การให้บริการวิชาการที่ตรงใจผู้รับบริการและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 4.5 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน
- 4.6 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม ทำนุบำรุงและฟื้นฟูรูปแบบ และความคิดทางศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและชาติ โดยการซึมซับเข้าสู่วิถีการดำรงชีวิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- 5.1 ส่งเสริมการศึกษาและการจัดกิจกรรมที่เน้นการสืบทอดและสืบสานวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชนในอีสานใต้และอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยมีกระบวนการที่ต่อเนื่องจนเกิดการสร้างองค์ความรู้และมีการเผยแพร่ โดยให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมกับชุมชน
- 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5.3 สร้างเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มกิจกรรมและบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- 5.4 ศึกษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของภูมิภาคอื่นให้เกิดการเรียนรู้ รับรู้ และรักษาไว้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพและมีความสุข

- 6.1 พัฒนองค์กรและระบบบริหารเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.2 ปรับโครงสร้างองค์กร รวมทั้งกฎ ระเบียบต่างๆ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 6.3 พัฒนาสถาบันสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก ให้เป็นที่รับรู้อย่างทั่วถึง

4. นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ.2553-2556

ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย (พ.ศ.2551-2556)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่น และประเทศให้อยู่ได้อย่างมีความสุข โดยมี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

1. จัดทำแผนแม่บทการวิจัยตามปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
2. กำหนดโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย
3. สร้างเสริมความแข็งแกร่งของนักวิจัย / กลุ่มวิจัย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

แผนแม่บทงานวิจัย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีดังนี้

1. การวิจัยสร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการพัฒนาประเทศ
2. การวิจัยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเชิงพาณิชย์
3. การวิจัยด้านสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม
4. การวิจัยเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศและพัฒนาภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
5. การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
6. การวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน การวิจัยเพื่อพัฒนางาน

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจการวิจัยของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงได้กำหนด**ทิศทางการวิจัย พ.ศ.2553-2556 (Research Direction) 5 ทิศทาง ดังนี้**

1. การวิจัยสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน
2. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. การเสริมสร้างสุขภาวะและสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่
5. การบูรณาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและพัฒนาภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

ทิศทางที่ 1 การวิจัยสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

เป้าประสงค์ 1. สร้างองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าแก่กลุ่มอาชีพต่างๆ
2. สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3. เป็นฐานในการเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนกับหน่วยงานในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เน้นการสร้างเครือข่าย 8 จังหวัดในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ในระยะแรกเน้นพื้นที่ลุ่มน้ำมูนตอนล่างโดยที่พื้นที่ชุ่มน้ำ อ.วารินชำราบ และอ.เมืองอุบลราชธานี

แผนวิจัย (Research Plan) ประกอบด้วย 4 แผนวิจัย 23 แผนงานวิจัย ดังนี้

แผนวิจัยที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ประกอบด้วย 7 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงแบบแผนการผลิตทางการเกษตรของชุมชนท้องถิ่น
- 1.2 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมธุรกิจ และเครือข่าย SMEs และ OTOP เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 การวิจัยเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น
- 1.4 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.5 การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษานวัตกรรมการผลิตและการตลาดของวิสาหกิจชุมชน และ SME
- 1.6 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนของวิสาหกิจชุมชนและ SME
- 1.7 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ (Logistics) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนวิจัยที่ 2 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย 5 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 2.1 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน
- 2.2 การวิจัยเกี่ยวกับการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมความเข้มแข็ง และสร้างเสริมภูมิคุ้มกันของท้องถิ่น และสังคม
- 2.4 การวิจัยเกี่ยวกับระบบการศึกษาเพื่อเน้นคุณค่าและความสำคัญของท้องถิ่น
- 2.5 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสถาบันทางศาสนาให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทางสังคม

แผนวิจัยที่ 3 อาหารและการเกษตร ประกอบด้วย 9 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร
- 3.2 การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย
- 3.3 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานการเกษตรและประมง
- 3.4 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาด้านการเกษตรที่ยั่งยืน
- 3.5 การวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง
- 3.6 การวิจัยเกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพและปุ๋ยพืชสด
- 3.7 การวิจัยเกี่ยวกับการลดต้นทุนค่าสารเคมีการเกษตร
- 3.8 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสัตว์เศรษฐกิจ และพืชอาหารสัตว์
- 3.9 การวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพแข่งขันสินค้าเกษตร

แผนวิจัยที่ 4 การเมืองการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 การวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยในท้องถิ่น
- 4.2 การวิจัยเกี่ยวกับการกระจายอำนาจการปกครองท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการองค์การปกครองท้องถิ่น

ทิศทางที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน และเกิดความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ในระบบนิเวศ

กลุ่มเป้าหมาย เชิงพื้นที่ ระบบนิเวศวิทยาพื้นที่ชุ่มน้ำ อ.วารินชำราบ และ อ.เมือง อุบลราชธานี (ป่าบึงป่าทาม) ระบบนิเวศวิทยาของป่าเต็ง-รัง ป่าเบญจพรรณ ป่าดิบแล้ง ตามแนวริมฝั่งแม่น้ำโขง (มุกดาหาร-อุบลฯ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

แผนวิจัย (Research Plan) ประกอบด้วย 3 แผนวิจัย 22 แผนงานวิจัย ดังนี้

แผนวิจัยที่ 1 การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และ การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 1.2 การวิจัยเกี่ยวกับการเผยแพร่พันธุ์พืช และสัตว์
- 1.3 การวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของโครงการขนาดใหญ่ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนวิจัยที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 14 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 2.2 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนมีส่วนร่วม
- 2.3 การวิจัยเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.4 การวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มพื้นที่และใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน
- 2.5 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ
- 2.6 การวิจัยเกี่ยวกับการคุ้มครองพื้นที่ป่าต้นน้ำ และพื้นที่ชุ่มน้ำให้มากเพียงพอและเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ของมนุษย์
- 2.7 การวิจัยเกี่ยวกับการการอนุรักษ์น้ำ เพื่อเป็นน้ำต้นทุนในช่วงฤดูแล้ง
- 2.8 การวิจัยเกี่ยวกับการรูปแบบและวิธีการใช้น้ำในชุมชน เกษตร และอุตสาหกรรมอย่างผสมผสาน
- 2.9 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนา การอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.10 การวิจัยเกี่ยวกับมลพิษ การจัดการมลพิษ และผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากมลพิษ
- 2.11 การวิจัยเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสะอาดในภาคการผลิตหลักของภูมิภาค
- 2.12 การวิจัยเกี่ยวกับการใช้มาตรการทางสิ่งแวดล้อมเพื่อแก้ปัญหาการกีดกันทางการค้า
- 2.13 การวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2.14 การวิจัยเกี่ยวกับระบบการเตือนภัยและเฝ้าระวังเกี่ยวกับอุบัติเหตุทางธรรมชาติ

แผนวิจัยที่ 3 การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ประกอบด้วย 5 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสาธารณะ
- 3.2 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนนักวิจัยในชุมชนท้องถิ่นในภาคประชาชน
- 3.3 การวิจัยเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของรัฐอย่างบูรณาการ
- 3.4 การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบเครือข่ายการบริหารการศึกษา
- 3.5 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการศึกษาไทย

ทิศทางที่ 3 การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์: 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคธุรกิจและเศรษฐกิจชุมชน
2. ความร่วมมือในการศึกษาวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนรูปแบบต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย ภาคธุรกิจเอกชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP SMEs ในพื้นที่ภาคอีสาน

แผนวิจัย (Research Plan) ประกอบด้วย 5 แผนวิจัย 13 แผนงานวิจัย ดังนี้

แผนวิจัยที่ 1 การพัฒนาพลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทน ประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานชีวภาพ
- 1.2 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทางเลือก
- 1.3 การวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการประหยัดการใช้พลังงานประเภทต่างๆ

แผนวิจัยที่ 2 วัสดุศาสตร์ ประกอบด้วย 2 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 2.1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวัสดุศาสตร์ เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และวิชาการ
- 2.3 การวิจัยและพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์ที่เกี่ยวกับพลังงาน

แผนวิจัยที่ 3 สิ่งประดิษฐ์เครื่องมือ อุปกรณ์ ประกอบด้วย 4 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 การวิจัยและพัฒนาเพิ่มสมรรถนะเครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องจักรกลทางการเกษตร
- 3.2 การวิจัยและพัฒนาเพิ่มสมรรถนะเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์
- 3.3 การวิจัยและพัฒนาเพิ่มสมรรถนะเครื่องมือ อุปกรณ์ด้านอุตสาหกรรม
- 3.4 การวิจัยและพัฒนาเครื่องมือปฏิบัติการวิทยาศาสตร์พื้นฐาน

แผนวิจัยที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบการผลิต ประกอบด้วย 2 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 การวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าการเกษตรและประมง นำไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์
- 4.2 การวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการดำเนิน

ธุรกิจ

แผนวิจัยที่ 5 การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา ประกอบด้วย 2 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 5.1 การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการจัดการสารสนเทศ บทเรียน มัลติมีเดีย เครื่องมือ นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
- 5.2 การวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาพัฒนาเทคนิค วิธีการเรียนรู้เพื่อคุณภาพการศึกษา

ทิศทางที่ 4 การเสริมสร้างสุขภาวะและสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่

เป้าประสงค์ ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิต (มิติสุขภาพ) ที่ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย เชิงพื้นที่ พื้นที่ชุ่มน้ำระหว่างอำเภอวารินชำราบและอำเภอเมือง อุบลราชธานี

แผนวิจัย (Research Plan) ประกอบด้วย 4 แผนวิจัย 14 แผนงานวิจัย ดังนี้

แผนวิจัยที่ 1 สมุนไพร ประกอบด้วย 2 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การวิจัยและพัฒนาสมุนไพรเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 1.2 การวิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเชิงพาณิชย์

แผนวิจัยที่ 2 อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 2.1 การวิจัยเกี่ยวกับโรคและความเสี่ยงต่อสุขภาพจากการประกอบอาชีพ
- 2.2 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมและเฝ้าระวังสุขภาพของคนทำงานในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ
- 2.3 การวิจัยเกี่ยวกับการดำเนินงานอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ประกอบการ

แผนวิจัยที่ 3 ชีวเวชศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสาธารณสุข ประกอบด้วย 5 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 3.2 การวิจัยเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก เพื่อสร้างองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.3 การวิจัยเกี่ยวกับการฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจ
- 3.4 การวิจัยเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการเพื่อส่งเสริม ป้องกันและการรักษาสุขภาพ
- 3.5 การวิจัยเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนวิจัยที่ 4 ระบาดวิทยาและการวิจัยทางคลินิก ประกอบด้วย 4 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 การวิจัยเกี่ยวกับระบาดวิทยาของโรคเขตร้อน
- 4.2 การวิจัยเกี่ยวกับการป้องกันโรคอุบัติใหม่
- 4.3 การวิจัยและพัฒนาระบบการดูแลรักษาผู้ป่วยของสถานพยาบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 4.4 การวิจัยเกี่ยวกับฐานข้อมูลการให้บริการสารสนเทศทางยา และการเกิดโรค

ทิศทางที่ 5 การบูรณาการเพื่อสร้างความ สัมพันธ์อันดีและพัฒนาภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เป้าประสงค์: 1. เสริมสร้างความเข้าใจของประชาชนในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2. เพื่อพัฒนาภูมิภาคลุ่มน้ำโขงด้านเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย เชิงพื้นที่ พื้นที่แนวชายแดนไทย – ลาว – กัมพูชา จากจังหวัดมุกดาหาร อำนาจเจริญ

อุบลราชธานีศรีสะเกษ สุรินทร์ ประเทศในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนวิจัย (Research Plan) ประกอบด้วย 4 แผนวิจัย 15 แผนงานวิจัย ดังนี้

แผนวิจัยที่ 1 กฎหมายและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศประกอบด้วย 6 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 1.1 การวิจัยเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของประชาชนในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 1.2 การวิจัยเกี่ยวกับกฎหมายระหว่างประเทศในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 1.3 การวิจัยเกี่ยวกับนโยบายระหว่างประเทศในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 1.4 การวิจัยเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 1.5 การวิจัยเกี่ยวกับการแก้ปัญหาชายแดนในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 1.6 การวิจัยเกี่ยวกับการย้ายถิ่นและการเคลื่อนย้ายแรงงานในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนวิจัยที่ 2 มรดกทางศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 2.1 การวิจัยเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2.2 การวิจัยเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2.3 การวิจัยเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมร่วมในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนวิจัยที่ 3 การจัดการทรัพยากรและวิถีชีวิตประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 3.1 การวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตริมแม่น้ำโขงจากโครงการ สร้าง เชื่อมกันแม่น้ำโขง
- 3.2 การวิจัยเกี่ยวกับความร่วมมือการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในประเทศ ภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง
- 3.3 การวิจัยเกี่ยวกับวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อการอยู่ ร่วมกันอย่างสันติสุข

แผนวิจัยที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงการมูลฐานประกอบด้วย 3 แผนงานวิจัย ดังนี้

- 4.1 การวิจัยเกี่ยวกับการค้า การลงทุนในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 4.2 การวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 4.3 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ (Logistics) ในประเทศ ภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และ ความมั่นคง

แผนงานวิจัยบูรณาการตามทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (พ.ศ. 2553-2556)

จากทิศทางการวิจัย 5 ทิศทาง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีได้กำหนดแผนงานวิจัยแบบ บูรณาการที่ควรวิจัยเร่งด่วน โดยคำนึงถึงความต้องการผลงานวิจัยและความรู้ เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาและ นำไปสู่การพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2553 – 2556 และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 พ.ศ. 2553 – 2556 และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ดังนี้

1. การพัฒนาการเกษตร การบริหารจัดการแหล่งน้ำ และการแปรรูปสินค้า การเกษตร
2. การป้องกันโรคและการรักษาสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2

3. ภาวะโลกร้อนและพลังงานทางเลือก
4. การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน
5. การพัฒนาธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจร
6. เศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. การพัฒนาระบบการศึกษาท้องถิ่นอันเชื่อมโยงกับระบบการศึกษาของชาติ

5. ตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดจากการประเมินภายนอกของ สมศ. สกอ.กพร. และสำนักงานประมาณที่จะต้องนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของคณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ซึ่งในปัจจุบันการปฏิรูปการศึกษาและปฏิรูประบบราชการ ได้กำหนดตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดให้ส่วนราชการต่าง ๆ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ดังนั้นในการดำเนินงานของคณะเกษตรศาสตร์จึงควรจะต้องนำมาตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดของหน่วยประเมินภายนอกมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้วยโดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ๆ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนดำเนินการ 1.2 ตัวบ่งชี้เอกลักษณ์ 1.2.1 ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญาและ วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน 1.2.2 ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นของ สถาบัน 1.3 ตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	ตัวบ่งชี้ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผล 1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง 2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติราชการของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา 3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายที่สะท้อน เอกลักษณ์ จุดเน้น รวมทั้ง วัตถุประสงค์ เฉพาะตามพระราชบัญญัติของ สถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยตัวชี้วัดที่ กำหนดให้ 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดอิสระที่ สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดย ตัวชี้วัดที่กำหนดให้ ได้แก่ 3.1 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ชาติ หรือระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ : ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ได้รับรางวัลผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เชิงปริมาณ : ร้อยละของบุคลากรประจำสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะ วิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
		3.2 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุ สิทธิบัตร 3.3 ระดับความสำเร็จของการมีส่วนร่วม ของผู้นำนักศึกษาในการประกันคุณภาพ การศึกษา 3.4 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็น นานาชาติ	
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต			ยุทธศาสตร์ที่ 2
2.9 ตัวบ่งชี้ด้านคุณภาพบัณฑิตและคุณภาพอาจารย์ 2.9.1 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี 2.9.2 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีที่และเอกตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ 2.9.3 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2.9.4 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2.10 ตัวบ่งชี้ด้านคุณภาพบัณฑิตเพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัย 2.10.1 ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่นำไปใช้	ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการพัฒนา และบริหารหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 2.2 อาจารย์ประจำที่มีวุฒิ ปริญญาเอก ตัวบ่งชี้ 2.3 อาจารย์ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ ตัวบ่งชี้ 2.4 ระบบการพัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ตัวบ่งชี้ 2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์ การศึกษา และสภาพแวดล้อมการ เรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 2.6 ระบบและกลไกการจัดการ	4. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในการบรรลุมาตรฐานคุณภาพ สมศ. ของสถาบันอุดมศึกษา 4.1 มาตรฐานด้านบัณฑิต 4.1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี 4.1.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ ได้ออกมาตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา 4.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพต่อจำนวนผู้ เข้าสอบทั้งหมด	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ ได้ออกมาตรงสาขา เชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 6 เดือน ตัวชี้วัดระดับผลผลิต เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ของ สมค. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประโยชน์	เรียนการสอน ตัวบ่งชี้ 2.7 ระบบและกลไกการพัฒนา คุณลักษณะของบัณฑิต 2.8 ระดับความสำเร็จของการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมที่จัด ให้กับนักศึกษา	4.2 มาตรฐานด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ 4.2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/ หรือนักวิจัยประจำ 4.2.2 ร้อยละของงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์ อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือ นักวิจัยประจำ 4.2.3 ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับ หนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และ/ หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่ เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำ/นักวิจัยประจำ 5. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่ ระดับสากล	เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบ การศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่ กำหนด เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิต		มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3
	ตัวบ่งชี้ 3.1 การจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	6. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา 6.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา 7. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 7.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 7.2 ระดับคุณภาพของสถาบันจากผลการประเมินของ สมศ.	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงปริมาณ : จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ เชิงคุณภาพ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงใน reference journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ เชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดระดับผลผลิต เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เชิงเวลา : จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานกบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย		มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของ การปฏิบัติราชการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4
4.4.1 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 4.4.2 งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ 4.4.3 ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ 4.5 ตัวบ่งชี้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย 4.5.1 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 4.5.2 งานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 4.5.3 ผลงานวิจัยได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ	ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ระบบและกลไกจัดการ ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ	8. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุนและรายจ่ายในภาพรวม กรณีที่ 1 สถาบันที่มีงบประมาณรายจ่าย ลงทุนและรายจ่ายในภาพรวม 8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุนและรายจ่ายในภาพรวม 8.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายในภาพรวม 9.ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษา มาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ 10. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต 11. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ตามมาตรการประหยัดพลังงาน	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการ บริการ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการแก่สังคม เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ เชิงเวลา : ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการ วิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม 5.3.1 การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการ วิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการ วิจัย 5.3.2 การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือองค์กรภายนอก	ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการ บริการทางวิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ประโยชน์ของการ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาสถาบัน 12. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลตามหน้าที่ และบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาและการ ถ่ายทอดเป้าหมายจากสถาบันอุดมศึกษาสู่ สถาบันอุดมศึกษา 12.1 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแล สถาบันอุดมศึกษาตามหน้าที่และบทบาทของ สถาบันอุดมศึกษา 12.2 ระดับคุณภาพของการถ่ายทอดเป้าหมาย ของสถาบันอุดมศึกษาสู่การปฏิบัติ 13. ระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ และการเปิดโอกาสให้ประชาชน แสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผล การปฏิบัติราชการ 14. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลอุดมศึกษา 14.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลอุดมศึกษา ด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงินอุดมศึกษา และระบบ ฐานข้อมูลภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต 14.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เชิงคุณภาพ : ร้อยละของนิสิต นักศึกษาที่เห็น ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดระดับผลผลิต เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม เชิงคุณภาพ : ร้อยละของโครงการที่บรรลุผล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เชิงเวลา : ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้ว เสร็จระยะเวลาที่กำหนด เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
		สถาบันอุดมศึกษา 15. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรและ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของ สถาบันอุดมศึกษา 15.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร ของสถาบันอุดมศึกษา 15.2 ระดับความสำเร็จ ของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา 16. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของ สถาบันอุดมศึกษา 17. ประสิทธิภาพของการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ 18. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการที่สร้างคุณค่า	
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			ยุทธศาสตร์ที่ 6
6.2.2 การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ เชิงปริมาณ : ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานที่กำหนด

ตัวบ่งชี้ของ สมศ. องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ ประจำปีการศึกษา 2553	ตัวบ่งชี้ สกอ. มาตรฐานที่ / ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัดของกพร. มิติ/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
			เชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ			
7.5.3 การพัฒนาคณาจารย์	ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 ภาวะผู้นำของสภามหาวิทยาลัย/คณะกรรมการบริหารฯ และผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การพัฒนามหาวิทยาลัย/หน่วยงานสู่มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน เรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตัวบ่งชี้ที่ 7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง		
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ			
	ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ		
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกประกันคุณภาพ			
	ตัวบ่งชี้ที่ 9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน		

6. ผลการดำเนินงานของคณะเกษตรศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2552

ด้านบริหาร

คณะเกษตรศาสตร์ก่อตั้งขึ้นพร้อมมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาด้านการเกษตรโดยเฉพาะเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งนี้ รศ.ดร.วัชรพงษ์ วัฒนกุล ได้เริ่มเข้ารับราชการเมื่อเริ่มต้นตั้งมหาวิทยาลัย และได้รับทราบวัตถุประสงค์และน้อมนำแนวทางในการดำเนินงานของคณะและมหาวิทยาลัยมาเพื่อดำเนินสืบเนื่องและด้วยความร่วมมือของบุคลากรของคณะที่ได้ทุ่มเทกำลังและความสามารถทำให้การทำงานของคณะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยยึดหลักของความร่วมมือทำงานอย่างมีสามัคคีและมีจิตสาธารณะ

ในช่วงบริหารงาน พ.ศ. 2549-2552 คณะเกษตรศาสตร์ได้วางเป้าหมายว่าจะเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านการศึกษา การวิจัย การแก้ปัญหาให้กับเกษตรกร โดยคาดหวังว่าคณะจะเป็นหนึ่งในคณะทางด้านวิทยาศาสตร์การเกษตรที่ดีที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้ร่วมกันพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และภายใต้บริบทการดำเนินงานของโครงการต่างๆโดยจัดทำภายใต้แนวคิดให้บุคลากรของคณะในทุกสายงานมีส่วนร่วมในการทำงานผ่านการระดมสมองของคณะกรรมการประจำคณะฯ และบุคลากรของคณะฯ โดยทั่วไปและได้จัดทำเป็น mind map พร้อมกลยุทธ์ 6 ด้าน คือ

- 1) สนับสนุนงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นหรือเพื่อความต้องการของประเทศโดยเน้นงานวิจัยบูรณาการ
- 2) สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากฐานของท้องถิ่น
- 3) พัฒนาระบบการสอนให้รู้จริง ทำจริงอย่างทันสมัย โดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้ามาร่วมบูรณาการการเรียนการสอนพัฒนา
- 4) หน่วยงานสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 5) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาพันธมิตรและแหล่งทุน
- 6) สนับสนุนการขยายรูปแบบธุรกิจการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ

มีการถ่ายทอดเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษาผ่านการประชุมสัมมนาประจำปี รวมถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งในและนอกคณะสามารถตรวจสอบงานของคณะได้ผ่านทาง home page ที่คณะจัดทำขึ้น และติดตามความคืบหน้าของแต่ละแผนงานผ่านงานแผนของคณะเพื่อนำเสนอในที่ประชุมกรรมการคณะในแต่ละเดือน และรวบรวมแผนและผลปฏิบัติงานของคณะในรูปแบบรายงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

ด้านปัจจัยเบื้องต้น

ในช่วงการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะเกษตรศาสตร์ได้ดำเนินการตามภารกิจโดยจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านวิจัย ด้านงานบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งแผนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับ ตามแผนงานของคณะ ภายใต้งบประมาณและบุคลากรที่จำกัด คณะได้เพิ่มการรับนักศึกษาในระดับ ปริญญาตรีจากประมาณ 250 คน ในปี 2549 เป็น 400 คนในปี 2552 ซึ่งทางคณะจะคงระดับการรับ นักศึกษาไว้ตามจำนวนนี้ตามแผนที่ได้เสนอให้แก่ทางมหาวิทยาลัย และมีแผนที่จะเร่งขยายการรับ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาต่อไป

ด้านกระบวนการ

ตามแผนกลยุทธ์ที่ได้ร่วมกันกำหนดขึ้น ได้พยายามผลักดันให้เกิดผลงานต่างๆ อาทิเช่น กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นหรือเพื่อความต้องการของประเทศโดยเน้น งานวิจัยบูรณาการ

ภายใต้แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของงานวิจัยโดยสร้างและ พัฒนาคุณภาพนักวิจัยผ่านทุนสนับสนุนต่างๆ รวมทั้งเชื่อมโยงการวิจัยทั้งหน่วยงานภายใน (คณะ เกษศาาสตร์,คณะวิทยาศาสตร์) และภายนอก (หน่วยงานระดับกรมต่างๆของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์, คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ฯลฯ) ทำให้ผลงานวิจัย ของคณะได้รับการยอมรับทั้งในระดับชุมชนถึงระดับสากล ทั้งนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดงานวิจัยของคณะให้ เป็นงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น และคณะมีจุดมุ่งหมายที่จะจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผลิตพืชอาหารสัตว์ และสัตว์เศรษฐกิจพื้นเมืองของไทย นอกจากนั้นยังขยายโอกาสให้บุคคลกรได้แสดงความก้าวหน้าทาง วิชาการโดยให้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติตามแผนกลยุทธ์ด้านบริหาร ทรัพยากรบุคคล รวมทั้งคณะมีนโยบายที่จะจัดการประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติประจำ ทุกปี ซึ่งจะหมุนเวียนให้แต่ละภาควิชาเป็นเจ้าภาพ เช่น การประชุมพืชอาหารสัตว์นานาชาติ (2550) การประชุมประมงนานาชาติ (2551) ซึ่งทั้ง 2 การประชุมมีประเทศเข้าร่วมประชุมมากกว่า 15 ประเทศ การประชุมยางพาราระดับชาติ (2552) การประชุมระบบเกษตรร่วมกับกรมวิชาการเกษตร (2552) และจะจัดประชุมอาหารประจำชาติในระดับนานาชาติในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่เป็นรากฐานของท้องถิ่น

จัดให้มีถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรที่มุ่งเน้นถึงการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรอย่าง ต่อเนื่อง ปีละมากกว่า 20 โครงการ รวมทั้งการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเช่นกลุ่มเกษตรกรกรู้อยอลม (คณะได้เข้าไปช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี ทำให้เป็นกลุ่มเกษตรกรตัวอย่างของภาคอีสานในการ รวมตัวกันด้านยางพารา) โครงการตำบลร่วมสร้าง ฯลฯ รวมทั้งการจัดแสดงความรู้ด้านการเกษตรแก่ เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปในงานเกษตรแห่งชาติและงานเกษตรอีสานใต้ และจะมีการจัดงานดังกล่าว 2 ปีต่อครั้งตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

ส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีพ และวิถีชีวิต ของเกษตรกรไทย เช่น การสืบสานประเพณีบุญคุณลาน มือเรียวเกี่ยวรวง วัฒนธรรมการย้อมสีผ้าไหม และผ้าฝ้าย วัฒนธรรมการปลูกผักพื้นบ้าน การอนุรักษ์ปฏูเขา การอนุรักษ์กล้วยไม้พื้นเมืองเช่น กล้วยไม้แดงอุบล ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านพัฒนาระบบการสอนให้รู้จริง ทำจริงอย่างทันสมัย โดยนำองค์ความรู้และ

ประสบการณ์ที่ได้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้ามามีส่วนบูรณาการการเรียนการสอน ได้ขยายโอกาสทางการศึกษาโดยเน้นการรับนักศึกษาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้มากขึ้นรวมทั้งจัดทำโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนต่างๆ ได้รู้จักการเรียนการสอนของคณะฯ ผ่านโครงการค่ายเกษตรสำหรับเยาวชน ฐานกิจกรรมเรียนรู้ด้านการเกษตร สัปดาห์วิทยาศาสตร์การเกษตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักเรียนที่เป็นลูกหลานของเกษตรกรภายใต้ความร่วมมือกับ สำนักงานปฏิรูปการเกษตร (สปก) ในโครงการรักษ์เกษตร นอกจากนี้ยังจัดให้มีการฝึกภาคปฏิบัติให้มากขึ้น โดยปรับหลักสูตรการศึกษาให้มีฝึกงานนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 1 ภาคการศึกษาในรูปแบบ สหกิจศึกษาในปี พศ. 2550 รวมทั้งรูปแบบการฝึกงานภายในซึ่งได้มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกงานอย่างต่อเนื่องอีก 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารฝึกงานนักศึกษาขึ้นภายในฟาร์มของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าฝึกงานใกล้ชิดกับฟาร์มเกษตรอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกเวลาเรียน นอกจากนี้ได้สนับสนุนให้พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดยผ่านระบบสารสนเทศในหลายวิชาตลอดจนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาด้านสารสนเทศด้านการเกษตรและการพัฒนาชนบทซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าวในแต่ละปีเป็นจำนวนมากซึ่งจากตัวชี้วัดต่างๆพบว่า ที่ผ่านมามีบัณฑิตจากคณะมีสัดส่วนที่ได้งานทำเพิ่มขึ้นรวมทั้งได้งานทำที่ตรงสาขาและได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ในสัดส่วนที่สูง

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันนักเรียนที่เข้ามาศึกษาในระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยของระดับความสามารถที่มีแนวโน้มลดลง จึงได้พยายามจัดโครงการช่วยเหลือนักศึกษาเช่นการจัดติวในวิชาที่นักศึกษามีปัญหา โครงการพี่สอนน้อง โครงการพิเศษทางด้านภาษาอังกฤษ เป็นต้น

นอกจากนี้ภายใต้แผนกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล มุ่งเน้นให้บุคลากรของคณะศึกษาต่อหรือฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการของคณะเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พัฒนาหน่วยงานสนับสนุน (สำนักงานคณบดี และสำนักงานไรฝึกทดลองและห้องปฏิบัติการกลาง) ที่เป็นแบบรวมจุดบริการเพื่อการประหยัดทรัพยากรอันเป็นนโยบายตั้งแต่เริ่มก่อตั้งคณะ เพื่อให้การบริหารงานได้ด้วยความประหยัดและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้เน้นให้มีการใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในบางส่วนของงานเช่นระบบ MIS ของคณะเพื่อช่วยในการประเมินผลงานและช่วยในการตัดสินใจได้ในระดับหนึ่ง (ระบบยังต้องพัฒนาต่อไป)

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาพันธมิตร

และแหล่งทุน

มุ่งเน้นให้บุคลากรแสวงหาความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในโดยเฉพาะด้านงานวิจัย (คณะเกษตร, คณะวิทยาศาสตร์) รวมถึงหน่วยงานภายนอก เช่นคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล สกว. สวทช. กรมวิชาการเกษตร สำนักฝึกอบรมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นต้น ทำให้เกิดหน่วยประสานงานของหน่วยงานต่างๆในคณะ เช่น ศูนย์ชีวนวัตกรรม งาม ไก่พื้นเมือง รวมทั้งจากต่างประเทศ อาทิเช่น ด้านพืชอาหารสัตว์กับประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านประมงและสิ่งแวดล้อมกับ National Institute for Environmental Studies (ประเทศญี่ปุ่น) และ Centre National de la Recherche Scientifique ผ่านทาง l'Univ. Paul Sabatier de Toulouse (ประเทศฝรั่งเศส) ด้านเทคโนโลยีการเกษตรกับมหาวิทยาลัยของประเทศจีน เป็นต้น ซึ่งความร่วมมือ

ดังกล่าวทำให้คณะฯสามารถได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อการวิจัยจากภายนอกในระดับที่สูงและสามารถผลิตผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนการขยายรูปแบบธุรกิจการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ

จากรูปแบบการฝึกงานของนักศึกษาที่มีขนาดเล็กเนื่องจากข้อจำกัดของงบประมาณ ได้มีแนวคิดในการขยายการผลิตด้านการเกษตรในรูปแบบเชิงธุรกิจโดยร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานราชการอื่น เพื่อลดการพึ่งพาโดยตรงจากงบประมาณภาครัฐ ทำให้นักศึกษาสามารถฝึกงานในขนาดที่เหมาะสมกับความเป็นจริงในเชิงธุรกิจและทำให้คณะลดภาระในด้านค่าใช้จ่ายของฟาร์มดังกล่าวคิดเป็นมูลค่ามากกว่าปีละ 10 ล้านบาท และทำให้เป็นตัวอย่างให้มหาวิทยาลัยที่มีการจัดการศึกษาด้านการเกษตรหลายแห่งเข้ามาขอศึกษารูปแบบของความร่วมมือดังกล่าว

หลักการบริหารและวิธีการ

การบริหารงานยึดหลักความสามัคคีและกระจายอำนาจ เช่นขออนุมัติจากอธิการบดีมอบอำนาจการบริหารงานปกติภายในคณะถึงระดับรองคณบดี เพื่อให้รองคณบดีแต่ละฝ่ายสามารถดำเนินการแทนคณบดีในงานปกติภายในคณะที่ตนเองรับผิดชอบได้โดยตรง และเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารในระดับหนึ่ง โดยที่คณบดีทำหน้าที่ในลักษณะของการกำกับและติดตามงานภายในและเน้นการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ มีการประชุมกรรมการคณะเพื่อติดตามและประเมินผลทุกๆ เดือน และได้เพิ่มช่องทางให้บุคลากรภายในคณะสามารถช่วยกันตรวจสอบแผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลการประชุม มาตรการในการสนับสนุนต่างๆ ของคณะ การจัดสรรงบประมาณรวมทั้งโครงการของคณะและของเพื่อนร่วมงานทุกคนในคณะได้โดยผ่านทางระบบสารสนเทศของคณะซึ่งจัดวางไว้ให้ตรวจสอบที่ home page ของคณะตลอดเวลา นอกจากนั้นได้ริเริ่ม (ปี2551) จัดทำจดหมายข่าว “เล่าสู่กันฟัง” เพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของคณะให้กับบุคลากรทุกคนเป็นประจำ รวมทั้งจัดให้มีสายด่วนคณบดีเพื่อให้ทุกคนทั้งในและนอกองค์กรสามารถสอบถามหรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆของคณะได้

รูปแบบการให้บริการแก่บุคลากรในคณะเป็นแบบรวมศูนย์บริการเพื่อให้เกิดการประหยัดทรัพยากรและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยพยายามใช้ระบบสารสนเทศบางส่วนเข้ามาช่วย เช่นการใช้จดหมายเวียนผ่านระบบ intranet แทนการใช้คน (เริ่มประมาณปี 2542 และดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด) ตลอดจนการใช้ mind map และการใช้ระบบ MIS รวมทั้งการกำหนดให้ภาควิชาต่างๆ บริหารงานเฉพาะด้านวิชาการโดยคณะช่วยรับผิดชอบงานทางด้านการบริหารและธุรการผ่านทางสำนักงานคณบดี เป็นต้น ทั้งนี้ในทุกรอบปีการศึกษาจะมีการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรของคณะต่อการบริหารงานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมาพบว่าอยู่ในระดับที่พึงพอใจ รวมทั้งได้มีการจัดให้มีการประเมินคณบดีประจำปีอย่างต่อเนื่องซึ่งผลการประเมินก็อยู่ในระดับที่พึงพอใจ

ด้านผลผลิตของคณะ

จากการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของคณะฯ พบว่าภายใต้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามมาตรฐานของ สกอ. ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก (> 2.0 จากคะแนนเต็ม 3) และเป็นคณะที่มีระดับมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (4.69 จากคะแนนเต็ม 5) ตามมาตรฐานของ สมศ. จากการประเมินคุณภาพการศึกษานอกรอบที่ 2 ในปี 2549 และในการจัดอันดับของ

สกอ. ในกลุ่มสาขาเกษตรทั่วประเทศ คณะฯ ได้อันดับ 9 ในด้านการเรียนการสอน และ อันดับ 10 ในด้านการวิจัย และได้อันดับ 5 ในการจัดอันดับด้านงานวิจัยสาขาเกษตรของ สกว.

คุณภาพของบัณฑิตที่จบจากคณะฯ ได้งานทำและมีเงินเดือนตามเกณฑ์ประมาณ 70 % ผลงานวิจัยของคณะมีการตีพิมพ์ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นและเป็นระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น รวมทั้งงานบริการชุมชนที่ได้รับการตอบรับจากทั้งในส่วนท้องถิ่น ราชการท้องถิ่นและส่วนกลางตลอดจนเอกชนทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

7. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

7.1 ด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานักศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ประเด็นหลัก

7.1.1. ระบบการจัดการ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. คณะมีพื้นที่มาก สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการหารายได้ 2. คณะมีที่ฝึกงานเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของนักศึกษาครบทุกสาขา	1. การให้คำปรึกษานักศึกษามีเวลาพบอาจารย์น้อย 2. การประชาสัมพันธ์ขาดบุคลากรเฉพาะด้าน 3. การเรียนการสอน/การรับนักศึกษาขาดหลักสูตรต่อเนื่องให้กับผู้เรียนในระดับปวช. กลุ่มผู้เรียนที่มีงานทำ กลุ่มครูทางด้านวิทยาศาสตร์ เกษตรทุนวิจัยและการศึกษาของนักศึกษา 4. บุคลากร ขาดการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ขาดสถานที่จัดกิจกรรมระหว่างบุคลากร
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถรองรับการปฏิบัติงานได้หลายด้าน 2. คณะมีระบบกลไกเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	1. ได้รับจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีมีสัดส่วนลดลง 2. ระบบ และการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการลงทะเบียน มีปัญหาในการเข้าใช้ของนักศึกษาและอาจารย์ ในช่วงที่มีความถี่ในการใช้สูง เช่นลงทะเบียน ส่งเกรด 3. ระบบสารสนเทศของคณะไม่มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตร การเปิดรับสมัคร กิจกรรมการเรียนการสอนที่ต้องการประกาศให้นักศึกษาทราบ ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา 4. พื้นที่ในการจัดกิจกรรมของบุคลากร และนักศึกษาไม่เหมาะสม ขาดพื้นที่ในการจัดกิจกรรม และพบปะกัน 5. ห้องเรียนในคณะไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้

	6. การประชาสัมพันธ์ในเรื่องการเรียนการสอน หลักสูตร คณะที่เปิดสอน งานวิจัยเด่น การ รับเข้า ให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ยังไม่มี ประสิทธิภาพเท่าที่ควร
--	--

7.1.2 กลุ่มนักศึกษา

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. นักศึกษามีความสนใจและเข้าร่วม กิจกรรม พัฒนานักศึกษาในสัดส่วนที่สูง	1. นักศึกษาให้ความสนใจ และใช้เวลาในการเรียน ค่อนข้างน้อย 2. กิจกรรมที่คณะและมหาวิทยาลัยจัดให้มีมากให้ ความสนใจกับกิจกรรม นอกการเรียน และ ส่วนตัวมาก 3. นักศึกษาเคารพอาจารย์ แต่ไม่เชื่อฟัง/ ฟังแต่ไม่ ปฏิบัติตาม 4. นักศึกษาขาดคุณธรรม จริยธรรม 5. นักศึกษาประมาทในการใช้ชีวิต (การเรียน แค่อ่าน) 6. งานกิจกรรมของคณะ อาจารย์ นักศึกษาไม่มี ส่วนร่วม 7. ความรู้พื้นฐานของนักศึกษายังน้อยมาก
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริง ทำให้เมื่อจบสามารถ ปรับตัวได้เร็วในการทำงาน 2. นักศึกษาได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งจาก ภายในและภายนอก ทำให้นักศึกษาได้มี การพัฒนาตนเองในการร่วมกับผู้อื่นทั้ง ภายในและภายนอกคณะ	1. จำนวนนักศึกษารับเข้าลดลงไม่เป็นตามเป้าที่ วางไว้

7.1.3 กลุ่มบุคลากร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. อาจารย์มีคุณวุฒิในภาพรวมในระดับสูง และหลากหลายสาขาวิชา	1. ภาระงานของสายสนับสนุนมีมากมีเวลาพบปะกันน้อย 2. อัตรากำลังสายสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่เพียงพอกับเนื้อหา 3. ขาดมาตรการในการตรวจสอบบุคลากร 4. ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากรบางส่วนมีน้อย 5. ประสบการณ์ด้านการสอน วิจัย น้อย 6. ระบบประเมินการทำงานขาดมาตรฐานที่ชัดเจน
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ และความสามารถสูงในการผลิตงานวิจัยและงานตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. อาจารย์และบุคลากรมีทั้งคณาจารย์ที่มีประสบการณ์และอาจารย์รุ่นใหม่ 3. คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ส่วนของผู้ที่มีคุณวุฒิปริญญาโทส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการเรียนต่อในระดับปริญญาเอก	1. การเปลี่ยนแปลงระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน 2. ภาระงานที่เพิ่มขึ้นจากการทำมาตรฐานหลักสูตร(TQF) และประกันคุณภาพการศึกษา

7.1.4 หลักสูตรและวิธีการสอน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับภารกิจอีก 3 ด้าน คือ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. การเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในทุกสาขาวิชา และบางรายวิชา มีการสอนแบบ problem based learning	1. ความไม่สอดคล้องของรายวิชาและแผนการศึกษา 2. สัดส่วนที่ไม่เหมาะสมในการเลือกสาขาวิชา 3. หลักสูตรแต่ละสาขาไม่มีความยืดหยุ่น (ภาควิชาอื่น หรือ คณะอื่น มาเรียน) และไม่มีการเชื่อมโยงของรายวิชา 4. จำนวนนักศึกษามากในบางรายวิชา ทำให้เกิดปัญหาในการจัดห้องเรียน 5. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาน้อย 6. นักศึกษาติดภาพการเรียนในระดับมัธยมศึกษา

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. คณะมีการประสานงานความร่วมมือกับผู้ทรงคุณวุฒิ 2. หน่วยงานอย่างต่อเนื่องและได้ความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งบุคลากรจากภาครัฐและเอกชน	1. กระบวนการทำหลักสูตรตามมาตรฐาน TQF

7.2 ด้านการวิจัย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีระบบการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. มีระบบฐานข้อมูลที่ดี / หลักฐานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ 3. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากโครงการขนาดใหญ่ 4. งานวิจัยผสมผสานระหว่างงานวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยเชิงพัฒนา (โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชิงท้องถิ่น) 5. มีระบบสนับสนุนที่เป็นส่วนกลาง ทั้งสำนักงานคณบดี และสำนักงานไรฟีก ทดลอง ทำให้เกิดการบริการร่วม/สนับสนุน และประสานภารกิจได้ค่อนข้างชัดเจน 6. อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ และความสามารถสูงในการผลิตงานวิจัยและงานตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. การวิจัยทางด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน ทดแทนจากพืช ยังมีน้อย 2. ยังขาดการจัดการทำวิจัย (และสร้างสรรค์นวัตกรรม) ในชั้นเรียน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา 3. .ต้องการระบบติดตามการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 4. การบูรณาการการวิจัย
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. มีบุคลากรเป็นรุ่นใหม่ ที่สามารถสร้างเสริมการทำงานวิจัยเป็นทีม เกิดแรงจูงใจที่สามารถทำให้สร้างเป็นวัฒนธรรมขององค์กรได้ 2. หน่วยงานมีขนาดเล็ก มีความคล่องตัวสูงทำให้สามารถตัดสินใจเข้าร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็ว 3. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายด้านทรัพยากรบุคคลและภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม	1. ความร่วมมือด้านการวิจัยจากภายนอกส่วนใหญ่เริ่มจากความสัมพันธ์เฉพาะบุคคล มากกว่าความสัมพันธ์ระดับองค์กร ดังนั้น การประสบความสำเร็จจึงยังไม่มีรูปแบบ และทิศทางที่แน่นอน การพัฒนารูปแบบจึงต้องใช้เวลา 2. ความร่วมมือในบางครั้งไม่สามารถวิเคราะห์ออกเป็นผลทางรูปธรรมเช่นทางการเงินได้ ทำให้มีข้อจำกัดในการชี้วัด 3. งบประมาณลดลงทำให้ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ขั้นสูงในการทำวิจัย

	4. ความเสื่อมสภาพของเครื่องมือและอุปกรณ์ และอาคารสถานที่
--	--

7.3 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีการบริการวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นการเติมปัญญาให้ท้องถิ่น 2. มีระบบสนับสนุนที่เป็นส่วนกลาง ทั้งสำนักงาน คณบดี และสำนักงานไร่ฝึกทดลอง ทำให้เกิด การบริการร่วม/สนับสนุน และประสาน ภารกิจได้ค่อนข้างชัดเจน 3. มีจำนวนคณาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็น กรรมการบริการวิชาการวิชาการ วิชาชีพ และมีสัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วม ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และเป็นที่ ปรีกษากรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน มีจำนวนพอสมควรซึ่งบ่งบอกถึงศักยภาพของ บุคลากร 4. การให้ความเชื่อมั่นขององค์กรภาครัฐและ ภาคเอกชนที่มีต่อคณะเกษตรศาสตร์ ในด้าน การสนับสนุนทางด้านวิชาการในการบริหารจัดการโครงการในลักษณะต่าง ๆ เช่น การ ประเมินผลโครงการ การวิจัยประเมินผล การวิจัยพัฒนาประสิทธิภาพโครงการของกรม กองต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดย โครงการดังกล่าว มีบุคลากรของคณะ เกษตรศาสตร์ มีส่วนร่วมมากขึ้น ตั้งแต่คณะฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง หมายเลขทะเบียน 2568 สาขา Population Sector(PO)เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2551	1. ขาดผู้ประสานงานมืออาชีพในเรื่องการบริหาร จัดการโครงการบริการวิชาการและ ประชาสัมพันธ์โดยตรง 2. ขาดการประเมินผลของโครงการบริการ วิชาการบริการวิชาการที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ อย่างแท้จริงและต่อเนื่องในท้องถิ่น

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. คณะเกษตรศาสตร์ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ศูนย์ประสานงาน และศูนย์เชี่ยวชาญพิเศษ ภายใต้การควบคุมและดำเนินการของคณะ ได้แก่ศูนย์วิจัยและพัฒนาและท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ , ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีแห่งชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง , ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนา “งา” , โครงการวิจัยพืชอาหารสัตว์ และ ศูนย์วิจัยและส่งเสริมการผลิตพืชอาหารสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจพื้นเมืองของไทย เป็นการพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและเป็นศูนย์กลางการวิจัย ร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น และส่วนกลาง มีบุคลากรของคณะเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง จึงทำให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมการบริการวิชาการได้อย่างเต็มที่ 2. มีอาจารย์และบุคลากรร่วมเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	1. บุคลากรส่วนใหญ่มีภาระงานประจำด้านการเรียนการสอนและการวิจัยมาก จึงมีโอกาสดำเนินการบริการวิชาการแก่ชุมชนได้ไม่ทั่วถึง

7.4 ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีระบบสนับสนุนที่เป็นส่วนกลาง ทั้งสำนักงาน คณบดี และสำนักงานไร่ฝึกทดลอง ทำให้เกิด การบริการร่วม/สนับสนุน และประสาน การกิจได้ค่อนข้างชัดเจน 2. บุคลากรส่วนมากเป็นคนที่มีพื้นเพ ภูมิสำเนาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองเป็น พื้นฐาน 3. มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และบูรณาการเข้ากับการบริการวิชาการแก่ สังคม	1. เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้าน การวิทยาศาสตร์การเกษตร จึงขาด ผู้เชี่ยวชาญและมีอาชีพในเรื่อง ศิลปวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งโดยตรง

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เป็นแหล่งอารยธรรม และมีภูมิปัญญาในด้านการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศิลปะและวัฒนธรรมในด้านการกิน การปรุงอาหารที่หลากหลาย โดดเด่น และสืบทอดกันมายาวนาน - มีแนวทางพัฒนา ปรับปรุงภูมิปัญญาด้านการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และอาหารพื้นบ้านให้ได้คุณภาพมาตรฐานเป็นสินค้าสร้างรายได้พัฒนาคุณภาพชีวิตได้	บุคลากรส่วนใหญ่มีภาระงานประจำด้านการเรียนการสอนและการวิจัยมาก จึงมีโอกาสดำเนินการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมชุมชนได้ไม่ทั่วถึง อีกทั้งยังขาดผู้เชี่ยวชาญและมีมืออาชีพในเรื่องศิลปวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งโดยตรง

7.4 ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
- ผู้บริหารมีภาวะผู้นำและสามารถเชื่อมโยงวิธีบริหารแบบราชการเข้ากับการบริหารแบบใหม่ได้ - มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS ในการเชื่อมโยงการบริหารของผู้บริหาร การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/บุคลากร - มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินระยะยาว ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินและเกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน	การเสื่อมสภาพของอาคารสถานที่
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
เป็นระบบการทำงานแบบพึ่งพาแบบพี่กับน้อง	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีสัดส่วนลดลงทุกปี

8. กลยุทธ์และมาตรการ คณะเกษตรศาสตร์ในช่วงปี (พ.ศ.2553-2557)

จากการวิเคราะห์เอกสารและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาของคณะเกษตรศาสตร์ ได้เสนอแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี พ.ศ. 2553-2557 ดังนี้

ปรัชญา

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มุ่งสร้างสรรค์ความรู้ให้เป็นแหล่งปัญญา วิชาชีพและคุณธรรม เพื่อสังคม โดยคณะเกษตรศาสตร์ จะค้นคว้าและถ่ายทอดวิทยาการ เทคโนโลยี ด้วยการเรียนการสอน การวิจัยและการฝึกอบรม นำสู่การพัฒนาคุณภาพทางวิชาการและคุณภาพชีวิตประชาชน สิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ยั่งยืน

วิสัยทัศน์

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นแหล่งสะสมและสร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรและพัฒนาชนบท ที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับความรู้และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาปัญญาให้เป็นประทีป นำความคิดและตอบสนองความต้องการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างบุคลากรทางการเกษตรให้เป็นกำลังสำคัญของแผ่นดิน สำหรับพัฒนาสังคมและชุมชนให้เข้มแข็งอย่างคานติสุขและยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งทางด้านวิชาการและจริยธรรม
2. ทำการวิจัย ที่แก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการทางด้านเกษตรศาสตร์ โดยเฉพาะเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
3. บริการวิชาการต่อชุมชนและสังคมทางด้านการเกษตร
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางด้านการเกษตรและชุมชน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการเกษตรและพัฒนาชนบท
2. ผลิตบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์ ที่มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม
3. สร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และบริการวิชาการต่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นหรือเพื่อความต้องการของประเทศโดยเน้นงานวิจัยแบบบูรณาการ

มาตรการ

- 1.1. ระดมความคิดด้านกรอบการวิจัยเชิงบูรณาการ
- 1.2. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและแสวงหาทุนวิจัยหน้าใหม่ วิจัยนำร่องและวิจัยฟุ้งเป้า
- 1.3. สนับสนุนและติดตามการเผยแพร่ผลงานวิชาการทุกระดับ(รากหญ้าถึงinter) และระบบฐานข้อมูลงานวิจัย
- 1.4. ทุนวิจัยนักศึกษาและพัฒนา นักศึกษาผู้ช่วยสอนและวิจัย

1.5. พัฒนาระบบติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนโดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและบริการวิชาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากฐานของท้องถิ่น

มาตรการ

- 2.1 ระดมความคิดด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงฯ โดยมีแผนประจำปี
- 2.2 พัฒนารูปแบบและระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.3 จัดตั้งฝ่ายบริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในสำนักงานไรฯ
- 2.4 สร้างระบบติดตามและประเมินผล
- 2.5 สนับสนุนการประชุม สัมมนาวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการสอนให้รู้จริงทำจริงอย่างทันสมัยโดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากวิจัยวิจัยและบริการวิชาการเข้ามาร่วมบูรณาการเรียนการสอน

มาตรการ

- 3.1 ระดมความคิดด้านการพัฒนาการเรียนการสอน
- 3.2 ปรับปรุงระบบการสอนตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- 3.3 พัฒนาระบบการช่วยวิจัย
- 3.3 เสริมระบบกิจการนักศึกษาให้เข้มแข็ง มีคุณธรรมและจริยธรรม
- 3.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้จริง
- 3.5 เชิดชูและให้ทุนนักศึกษาและศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาหน่วยงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

มาตรการ

- 4.1 พัฒนาระบบและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร
 - 4.2 เชิดชูและสมนาคุณบุคลากร
 - 4.2 เสริมระบบสนับสนุนของสำนักงานคณบดีและสำนักงานไรฟักทดลองฯ
 - 4.3 ขยายขีดความสามารถของหน่วยสนับสนุนอุปกรณ์และระบบการเรียนการสอน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาพันธมิตรและแหล่งทุน

มาตรการ

- 5.1 แสวงหาทุนเพื่อการฝึกอบรมศึกษาดูงานและเสนอผลงาน
- 5.2 ขยายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการแก่สังคม
- 5.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์คณะเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขยายรูปแบบธุรกิจการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ

มาตรการ

- 6.1 ดำเนินธุรกิจเกษตร
- 6.2 ร่วมมือกับภาคเอกชน
- 6.3 สนับสนุนแรงจูงใจแก่ผู้ทำงาน

9. แผนและเป้าหมายการดำเนินการของคณะเกษตรศาสตร์ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557

ยึดถือปณิธานของมหาวิทยาลัยและคณะในการขยายโอกาสทางการศึกษา และด้านการวิจัย และบริการวิชาการความรู้ด้านการเกษตรที่เหมาะสมกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นคณะเกษตรที่รู้จักและยอมรับในด้านการศึกษา การวิจัย การแก้ปัญหาให้กับเกษตรกรทั้งในระดับเกษตรกร ท้องถิ่นและประเทศชาติ และจะเป็นคณะทางด้านวิทยาศาสตร์การเกษตรที่ดีที่สุดคณะหนึ่งของประเทศไทยต่อไป

ยึดเป้าหมายและแผนงานระยะกลาง (2551-2560) และ แผนระยะสั้น (2553-2557) ของคณะเกษตร โดยใช้กลยุทธ์ 6 ด้าน และเน้นให้ความสำคัญคือ

1. ขยายโอกาสทางการศึกษาเช่น

1.1 ปรับหลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TQF)

1.2 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการรู้จักจริงทำจริงของนักศึกษาผ่านการฝึกงาน การบริการวิชาการแก่ชุมชน และงานวิจัยของคณะ

1.3 รักษามาตรฐานการศึกษาของคณะ(จากผลของการขยายโอกาสทางการศึกษาทำให้นักเรียนที่เข้ามามีคุณภาพลดลง จำเป็นต้องเร่งพัฒนารูปแบบการเรียน การสอนเสริมแต่ต้องคงระบบการประเมินที่มีมาตรฐานเพื่อรักษาคุณภาพของบัณฑิตที่จะจบไป)

1.4 ขยายหลักสูตรที่คณะมีความชำนาญและเป็นที่ต้องการของตลาด(มุ่งเน้นที่ระดับบัณฑิตศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี)

2. พัฒนาด้านการวิจัยและบริการวิชาการด้านการเกษตรที่เหมาะสมกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1 มุ่งเน้นในการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นให้มากขึ้นตามความสามารถของบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

2.2 เน้นการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อให้ผลงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนของนักศึกษา

3. พัฒนาความร่วมมือต่างๆ

3.1 แสวงหาความร่วมมือทั้งในและนอกประเทศเพื่อร่วมกันพัฒนาและช่วยลดการพึ่งพาภาครัฐ

3.2 เรียนรู้และพัฒนาระบบและบุคคลากรให้มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

หลักสำคัญในการบริหารงานของคณะ

**“ยึดหลักเข้าใจร่วมกัน เพื่อความร่วมมือ ในการทำงานด้วยความสามัคคี
และมีจิตสาธารณะตลอดไป”**



แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในช่วงปี พ.ศ. 2553-2557 (ผ่านมติที่ประชุม กรรมการคณะฯ ครั้งที่ 2/2554 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554)

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อ แก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น หรือเพื่อความต้องการ ของประเทศโดยเน้น งานวิจัยแบบบูรณาการ	1.1 ระดมความคิด ด้านกรอบการวิจัย เชิงบูรณาการ 1.2. สนับสนุนการ วิจัยและพัฒนาและ แสวงหาทุนวิจัยหน้า ใหม่ วิจัยนำร่องและ วิจัยพุ่งเป้า 1.3 สนับสนุนและ ติดตามการเผยแพร่ ผลงานวิชาการทุก ระดับ(รากหญ้าถึง inter) และระบบ ฐานข้อมูลงานวิจัย 1.4 ทุนวิจัย นักศึกษาและพัฒนา นักศึกษาผู้ช่วยสอน และวิจัย 1.5 พัฒนาระบบ ติดตามประเมินผล	เพื่อวิจัยและ พัฒนาแก้ปัญหา ให้กับท้องถิ่น รวมทั้งถ่ายทอด องค์ความรู้โดยเน้น งานวิจัยแบบ บูรณาการ	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ผลงาน	48	50	52	54	56	58	คณบดี/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายวิจัย
			เชิงปริมาณ : จำนวนของงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์และ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ								
			เชิงคุณภาพ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิงใน reference journal หรือในฐานข้อมูล ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ (ISI)	เรื่อง	34	35	37	39	41	43	
			เชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	ผลงาน	0	2	3	3	3	3	
			ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	โครงการ	28	20	22	23	24	24	
			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย								
			เชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการวิจัยเป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	28	20	22	23	24	24	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
						เชิงเวลา : จำนวนโครงการวิจัยที่แล้ว เสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด	โครงการ		10	11	12
			เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการวิจัย ตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ล้าน บาท	11.763	5.00	5.50	6.05	6.66	7.32	
ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาและสนับสนุนโดย มุ่งเน้นการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่เหมาะสม และบริการวิชาการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เป็นรากฐานของท้องถิ่น	2.1 ระดมความคิด ด้านการบริการ วิชาการและทำนุ บำรุงฯโดยมีแผน ประจำปี 2.2 พัฒนารูปแบบ และระบบการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และระบบงานทำนุ บำรุง 2.3 จัดตั้งฝ่าย บริการวิชาการ/ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ในสำนักงานไร่ฯ 2.4 สร้างระบบ ติดตามและ ประเมินผล	1. เพื่อให้บริการ วิชาการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่ เหมาะสมแก่ หน่วยงาน ประชาชนในชุมชน และสังคมให้มี ความรู้ ความสามารถใน การพัฒนาตนเอง	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ร้อยละ	-	30	30	30	30	30	
			เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์								
			ตัวชี้วัดระดับผลผลิต								
			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	18	15	15	15	15	15	
			เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	156,436	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ	-	85	85	85	85	85	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
	2.5 สนับสนุนการ ประชุม สัมมนา วิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ		เชิงเวลา : ร้อยละของงานบริการ วิชาการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	95	95	95	95	95	
			เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการ ให้บริการวิชาการตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	3.3859	6.689	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	
			ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์								
		2.เพื่อส่งเสริมและ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของ ท้องถิ่น	เชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มี การ เผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/จำนวน ข้อเสนอโครงการที่พัฒนา จากกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	5	5	5	5	5	5	
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละของนิสิต นักศึกษาที่ เห็นความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	75	75	75	75	75	75	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
			ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	โครงการ							
			เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม		12	10	10	10	10	10	
			เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	250	250	250	250	250	250	
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละของโครงการที่ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ร้อยละ	95	95	95	95	95	95	
			เชิงเวลา : ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมที่แล้วเสร็จ ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	
			เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ล้าน บาท	2.158	0.845	1.099	1.0000	1.0000	1.0000	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการสอนให้ รู้จริงทำจริงอย่างทันสมัย โดยนำองค์ความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้จาก วิจัยและบริการวิชาการ เข้าร่วมบูรณาการการ เรียนการสอน	3.1 ระดมความคิด ด้านการพัฒนาการ เรียนการสอน 3.2 ปรับปรุงระบบ การสอนตาม มาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ (TQF) 3.3 พัฒนาระบบ การช่วยวิจัย 3.4 เสริมระบบ กิจการนักศึกษาให้ เข้มแข็ง มีคุณธรรม และจริยธรรม 3.5 พัฒนาระบบ การเรียนรู้จริง 3.6 เชิดชูและให้ทุน นักศึกษาและศิษย์ เก่า	1. เพื่อผลิต บัณฑิตให้มี คุณภาพ รู้จริงทำ จริง และได้คุณภาพ ตามมาตรฐาน การศึกษาแห่งชาติ (TQF)และ มาตรฐาน เทียบเคียงอาเซียน	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ร้อยละ	86.81	70	70	70	70	70	คณบดี/ผู้ช่วย คณบดีวิจัย/ ผู้ช่วยคณบดี วิชาการ/ผู้ช่วย ฝ่ายพัฒนา
			เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาที่ได้งาน ทำตรงสาขา								
			เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่ มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ	3.89	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
			เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90.4	85	85	85	85	85	
			ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	คน	141	187	287	305	230	264	
			เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา								
			เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	407	307	352	352	352	352	
			เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	1060	1045	1086	1133	1254	1342	
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
			เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	70.76	75	75	75	75	75	
			เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิต บัณฑิตตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	43.75	50.30	50.86	92.95	94.49	98.39	
		2. เพื่อส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา ให้มีความรู้ และ ทักษะด้านการ เรียนวิชาชีพและ การประกัน คุณภาพการศึกษา และเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์								
			1. เชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มี การ เผยแพร่ด้านส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษาม/จำนวน ข้อเสนอโครงการที่พัฒนา จากกิจกรรมนักศึกษา	ผลงาน	16	16	16	16	16	16	
			2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละของนิสิต นักศึกษาที่ เห็นความสำคัญของกิจกรรม นักศึกษาที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์	ร้อยละ	75	75	75	75	75	75	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
			ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	โครงการ							
			เชิงปริมาณ : จำนวน โครงการส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา		20	20	20	20	20	20	
			เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม	คน	795	784	815	850	941	1007	
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละของโครงการที่ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ร้อยละ	95	95	95	95	95	95	
			เชิงเวลา : ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมที่แล้วเสร็จ ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	
			เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการจัด กิจกรรมตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	บาท	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาหน่วยงานและ บุคลากรให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	4. 1 พัฒนาระบบ และ เพิ่ม ประสิทธิภาพของ บุคลากร 4.2 เชิดชูและ สมนาคุณบุคลากร 4.3 เสริมระบบ สนับสนุนของ สำนักงานคณบดี และสำนักงานไร่ฝึก ทดลองฯ 4.4 ขยายขีด ความสามารถของ หน่วยสนับสนุน อุปกรณ์และระบบ การเรียนการสอน	ระบบบริหาร จัดการมีคุณภาพ และบุคลากร ทำงานอย่างมี ความสุข	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
			เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ								
			เชิงปริมาณ : ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของ การปฏิบัติงานที่กำหนด	ร้อยละ	79.55	75	75	75	75	75	
			เชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการ ประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	ระดับ	2.694	4	4	4	4	4	

ยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์	มาตรการ	เป้าประสงค์ (การให้บริการ หน่วยงาน)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วย นับ	ผลการ ดำเนินงาน ปี 2552	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ยุทธศาสตร์ที่ 5. สนับสนุนให้เกิดความ ร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ในและต่างประเทศเพื่อ แสวงหาพันธมิตรและ แหล่งทุน	5.1 แสวงหาทุน เพื่อการฝึกอบรม ศึกษาดูงานและ เสนอผลงาน 5.2 ขยายความ ร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการแก่ สังคม 5.3 ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์คณะ เกษตรศาสตร์	เพื่อสร้างความ ร่วมมือทางด้าน วิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ	เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการที่ได้รับความ ร่วมมือทั้งภายในและ ภายนอก(มีMOU)	โครงการ	5	8	4	3	3	3	คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ
ยุทธศาสตร์ที่ 6. สนับสนุนการขยาย รูปแบบธุรกิจการเกษตร เพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ	6.1 ดำเนินธุรกิจ เกษตร 6.2 ร่วมมือกับ ภาคเอกชน 6.3 สนับสนุน แรงจูงใจแก่ผู้ทำงาน	สนับสนุนนักศึกษา ฝึกงานจริงในเชิง ธุรกิจการเกษตร และลดการ พึ่งพาภาครัฐ	เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานใน เชิงธุรกิจการเกษตร	คน/ปี	0	50-60	50-60	50-60	50-60	50-60	คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย กิจการพิเศษ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร
			เชิงปริมาณ : รายได้จากโครงการลดการ พึ่งพาภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	ร้อยละ	0	30	30	30	30	30	

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการคณะเกษตรศาสตร์กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์ชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ประเด็นนโยบายกระทรวง	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรการคณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/โครงการ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต - ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา	- เร่งผลิตและพัฒนาคนทั้งระดับกลางและระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แพทย์พยาบาล และสาขาที่ขาดแคลน	ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนานักศึกษาให้เกิดทักษะ มีเครื่องมือ มีความรู้ในทฤษฎีพื้นฐาน และสามารถนำความรู้ไปคิดแก้ปัญหาในพื้นที่ได้จริง	ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการสอนให้รู้จริงทำจริงอย่างทันสมัยโดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากวิจัยวิจัยและบริการวิชาการเข้ามาร่วมบูรณาการเรียนการสอน	1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ รู้จริงทำจริง และได้คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TQF) และมาตรฐานเทียบเคียงอาเซียน	เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา	ร้อยละ	70
							เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ	4.00
							เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ	ประเด็น นโยบาย กระทรวง	ประเด็น ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ มาตรการ คณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/ โครงการ	เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	หน่วย นับ
				3.3 พัฒนาระบบ การช่วยวิจัย 3.4 เสริมระบบ กิจการนักศึกษาให้ เข้มแข็ง มีคุณธรรม และจริยธรรม 3.5 พัฒนาระบบ การเรียนรู้จริง 3.6 เชิดชูและให้ทุน นักศึกษาและศิษย์ เก่า		2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา ให้มีความรู้ และทักษะด้านการเรียน วิชาชีพและการประกัน คุณภาพการศึกษาและ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม	เชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มี การ เผยแพร่ด้านส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา/จำนวน ข้อเสนอโครงการที่พัฒนา จากกิจกรรมนักศึกษา เชิงคุณภาพ : ร้อยละของนิสิต นักศึกษาที่ เห็น ความ สำคัญ ของ ก จ ก ร ร ม น ก ศึ ก ษ า ที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่พึงประสงค์	คน	16
	คนไทยได้รับการ พัฒนาให้ศักยภาพ ในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการ แข่งขัน ของ ประเทศ เพื่อการ ขยายการผลิต กำลังคนด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีและ สาขาที่ขาดแคลน	- ส่ ง เ ส ริ ม สถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการ แก่ชุมชนสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความ เป็นเลิศทางด้าน ฐานข้อมูล องค์ ความรู้ และผู้รู้ใน อีสานใต้และอนุ ภูมิภาคกลุ่มและน้ำ โขงเพื่อการบริการ วิชาการแก่ชุมชน และสร้างมูลค่า ให้กับมหาวิทยาลัย ผ่านการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และ สนับสนุนโดยมุ่งเน้น การ ถ่าย ห อ ด เท ค โ น โล ยี ที่ เหม าะ ส ม และ บริการวิชาการทำนุ บ ำ รุ ง ศิลปวัฒนธรรมที่ เป็นรากฐานของ ท้องถิ่น	2. ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	1. เพื่อให้บริการ วิชาการ ถ่าย ห อ ด เทคโนโลยีที่เหมาะสม แก่หน่วยงาน ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มี ความรู้ความสามารถใน การพัฒนาตนเอง	เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้เข้ารับบริการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	30

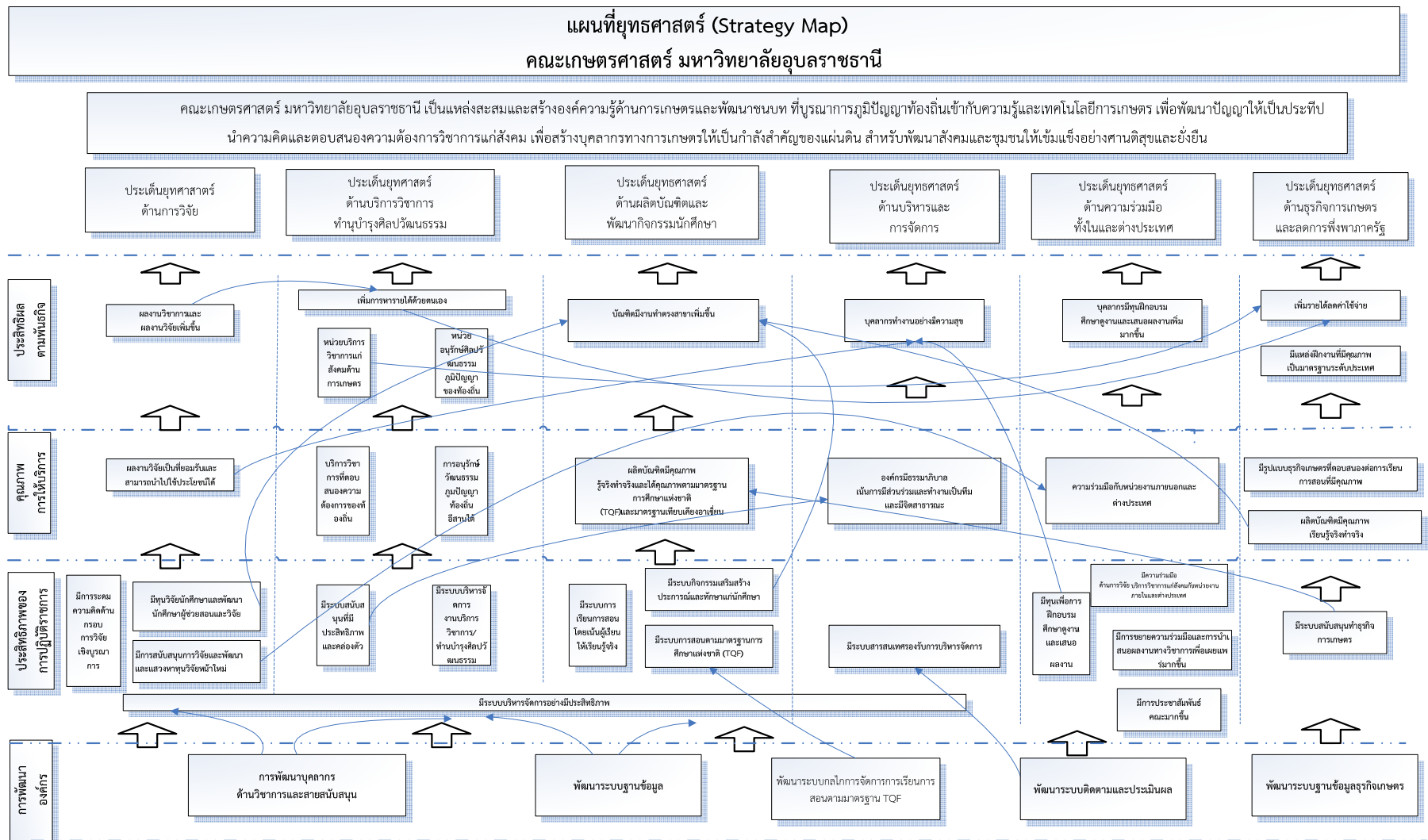
ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ประเด็นนโยบายกระทรวง	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรการคณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/โครงการ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ - ปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและคุณค่าความหลากหลายของศิลปและวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดำรงและความเป็นไทย	การศึกษาและวิจัยเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร่วมกับชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม ทำนุบำรุงและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและชาติ โดยการซึมซับเข้าสู่วิถีการดำรงชีวิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ภายใต้วามหลากหลายทางวัฒนธรรม	มาตรการ 2.1 ระดมความคิดด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงฯโดยมีแผนประจำปี 2.2 พัฒนารูปแบบและระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.3 จัดตั้งฝ่ายบริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในสำนักงานไร้ฯ 2.4 สร้างระบบติดตามและประเมินผล 2.5 สนับสนุนการประชุม สัมมนาวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	3. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของท้องถิ่น	เชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/จำนวนข้อเสนอโครงการที่พัฒนาจากกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	5
							เชิงคุณภาพ : ร้อยละของนิสิต นักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	75

ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ประเด็นนโยบายกระทรวง	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรการคณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/โครงการ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาโดยการพัฒนาคูณภาพมาตรฐานระดับอาชีวศึกษาระดับอุดมศึกษาและการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและการพัฒนาส่งเสริมการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยในลักษณะ Research Program ในประเด็นสำคัญ ๆ ของประเทศ	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่น และประเทศให้อยู่ได้อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นหรือเพื่อความต้องการของประเทศโดยเน้นงานวิจัยแบบบูรณาการ มาตรการ 1. ระดมความคิดเห็นด้านกรอบการวิจัยเชิงบูรณาการ 2. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและแสวงหาทุนวิจัยหน้าใหม่ วิจัยนำร่องและวิจัยพุ่งเป้าฐานข้อมูลงานวิจัย 4. ทุนวิจัยนักศึกษาและพัฒนานักศึกษาผู้ช่วยสอนและวิจัย 5. พัฒนาระบบติดตามประเมินผล	4. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 5. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	เพื่อวิจัยและพัฒนาแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้โดยเน้นงานวิจัยแบบบูรณาการ	เชิงปริมาณ : จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	48
							เชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	2
							เชิงคุณภาพ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงใน reference journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	35

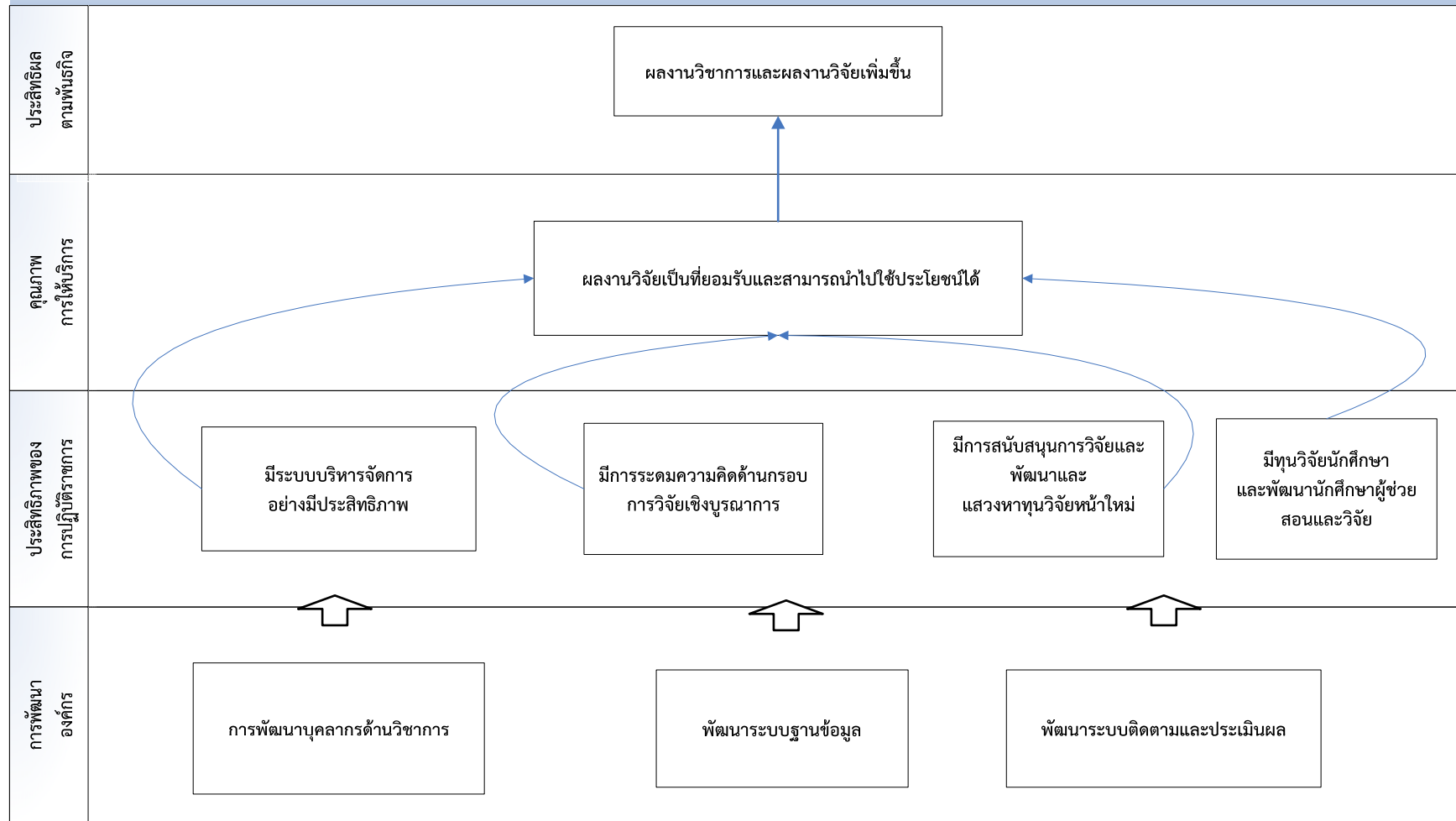
ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ประเด็นนโยบายกระทรวง	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรการคณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/โครงการ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ	คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	พัฒนาครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและแก้ปัญหาขาดแคลนครูคณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพและมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาหน่วยงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มาตรการ 4. 1 พัฒนาระบบและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร 4. 2 เชิดชูและสมนาคุณบุคลากร 4.3 เสริมระบบสนับสนุนของสำนักงานคนบดีและสำนักงานไร่ฝักทดลองฯ 4.4 ขยายขีดความสามารถของหน่วยสนับสนุนอุปกรณ์และระบบการเรียนการสอน	- ผลการดำเนินงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพของ สกอ./ สมศ.	ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพและบุคลากรทำงานอย่างมีความสุข	เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	70
							เชิงปริมาณ : ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานที่กำหนด	ร้อยละ	75
							เชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	4

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ	ประเด็น นโยบาย กระทรวง	ประเด็น ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	ประเด็น ยุทธศาสตร์/ มาตรการ คณะกรรมการ	ผลผลิต/ โครงการ	เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	หน่วย นับ
				ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนให้เกิด ความร่วมมือกับ หน่วยงานทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อ แสวงหาพันธมิตร และแหล่งทุน มาตรการ 5.1 แสวงหาทุนเพื่อ การฝึกอบรมศึกษา ดูงาน และเสนอ ผลงาน 5.2 ขยายความ ร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการแก่ สังคม 5.3 ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์คณะ เกษตรศาสตร์	- ผล การ ดำเนินงานที่ ได้รับการรับรอง คุณ ภาพ การศึกษาตาม เกณฑ์การประกัน คุณภาพ ของ สกอ./ สมศ.	เพื่อสร้างความร่วมมือ ทางด้านวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ	เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการที่ได้รับ ความร่วมมือทั้งภายในและ ภายนอก	โครงการ	8

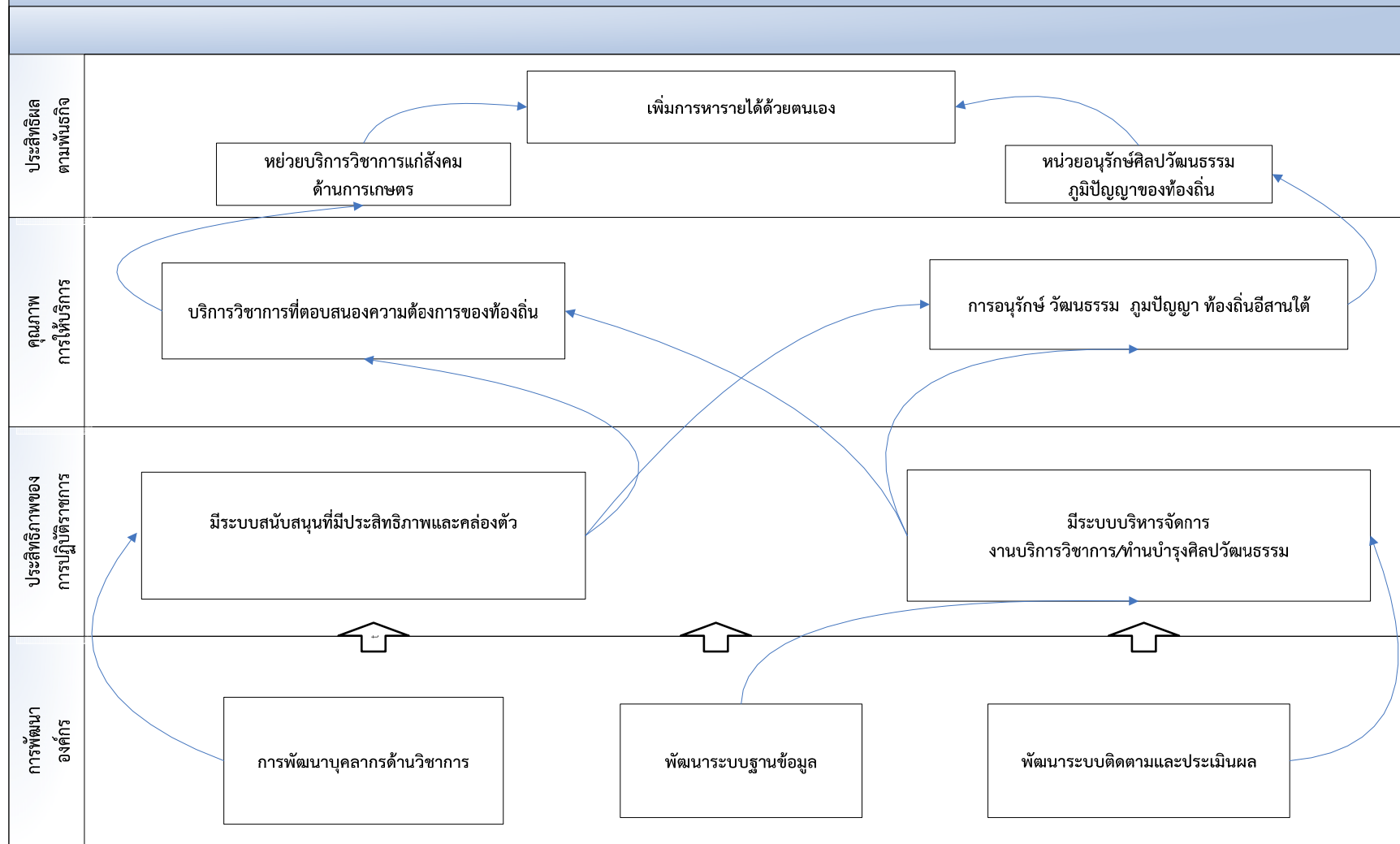
ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ประเด็นนโยบายกระทรวง	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรการคณะเกษตรศาสตร์	ผลผลิต/โครงการ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร/ เป้าหมายของหน่วยงาน		
							ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
				ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขยายรูปแบบธุรกิจการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ มาตรการ 6.1 ดำเนินธุรกิจเกษตร 6.2 ร่วมมือกับภาคเอกชน 6.3 สนับสนุนแรงจูงใจแก่ผู้ทำงาน	- ผลการดำเนินงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพของสกอ./สมศ.	สนับสนุนนักศึกษาฝึกงานจริงในเชิงธุรกิจการเกษตรและลดการพึ่งพาภาครัฐ	เชิงปริมาณ : รายได้จากโครงการลดการพึ่งพาภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	30



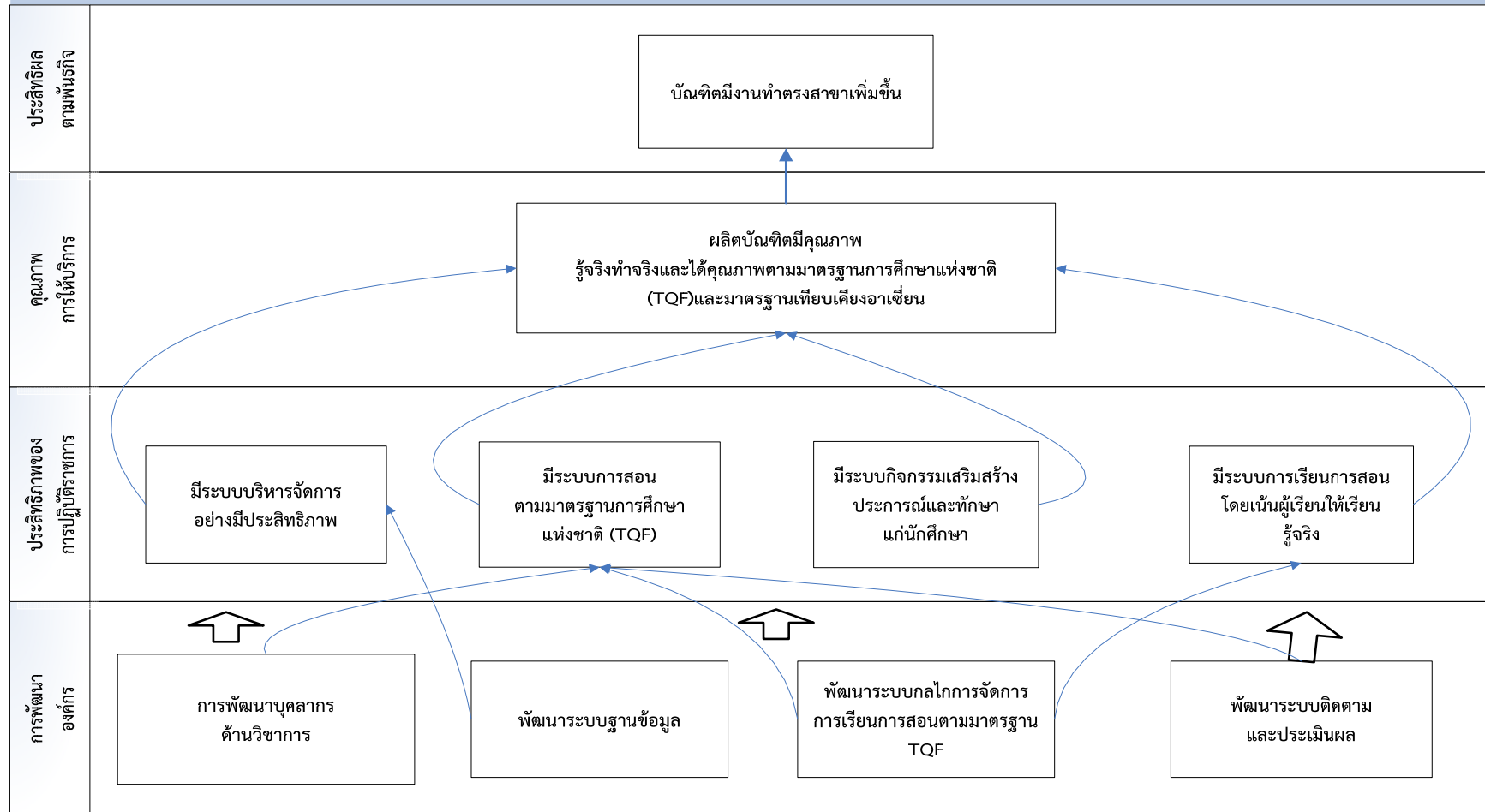
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นหรือเพื่อความต้องการของประเทโดยเน้นงานวิจัยแบบบูรณาการ



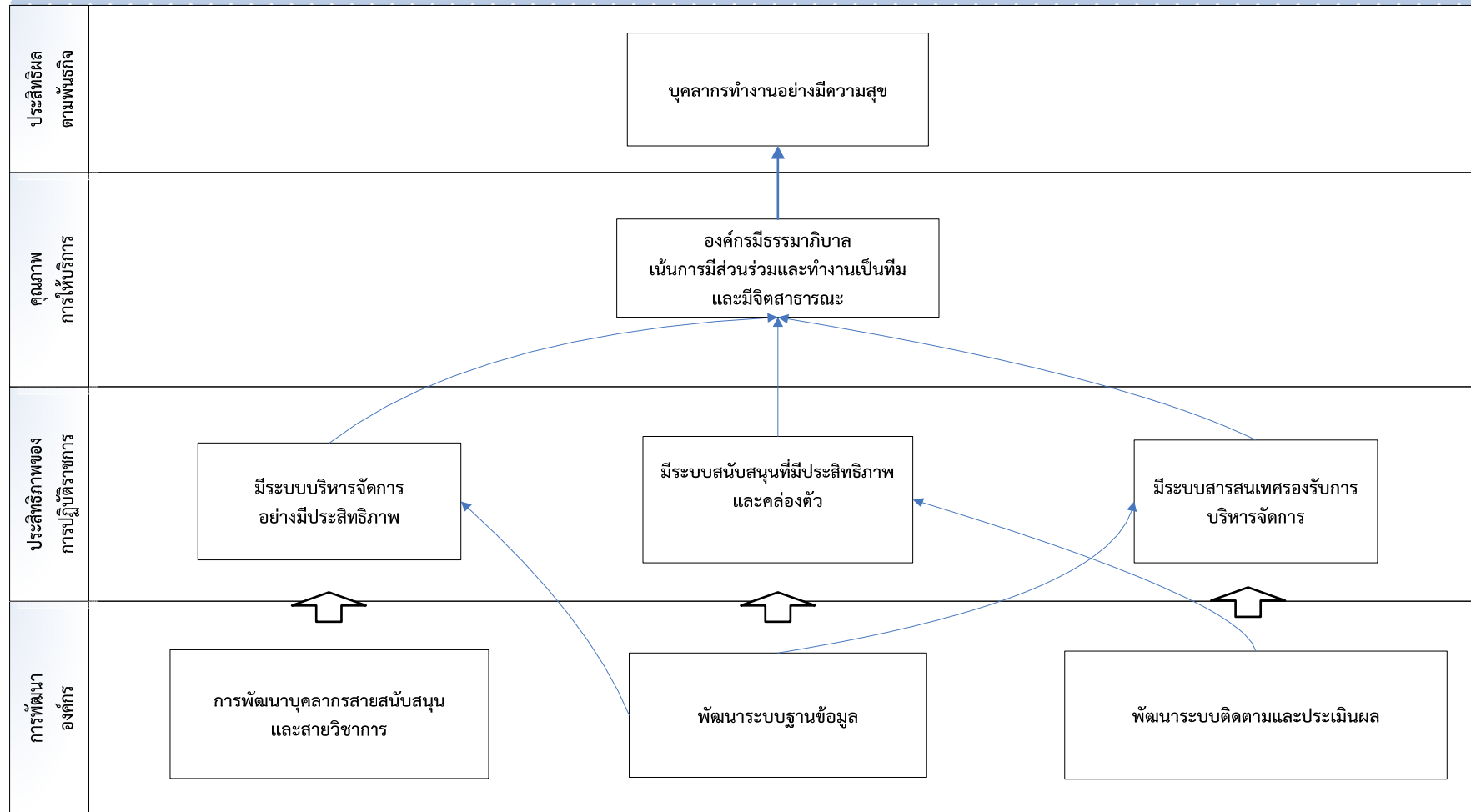
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาและสนับสนุนโดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและบริการวิชาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากฐานของท้องถิ่น



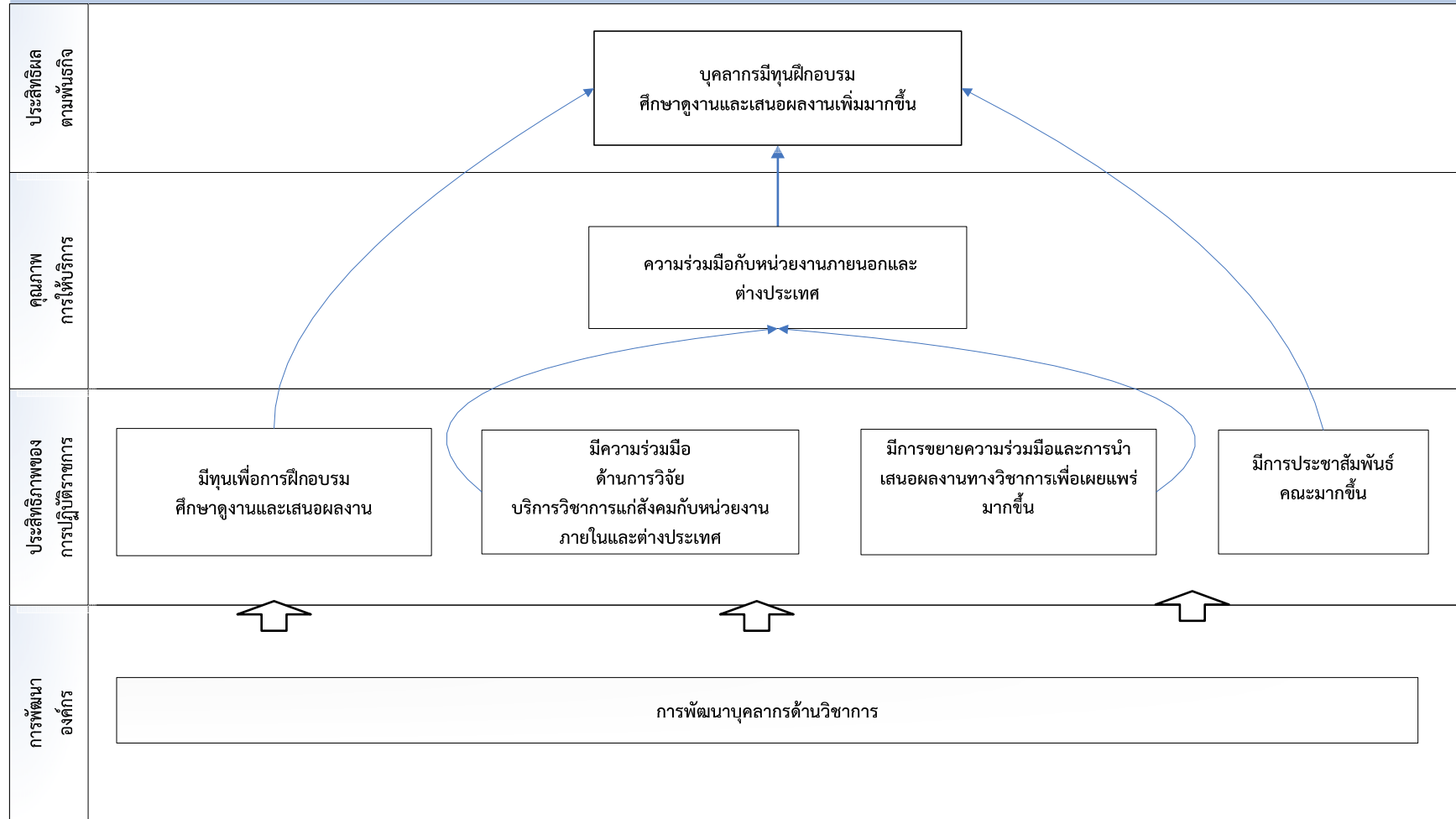
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบการสอนให้รู้จริงทำจริงอย่างทันสมัยโดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากวิจัยวิจัย
และบริการวิชาการเข้ามาร่วมบูรณาการการเรียนการสอน



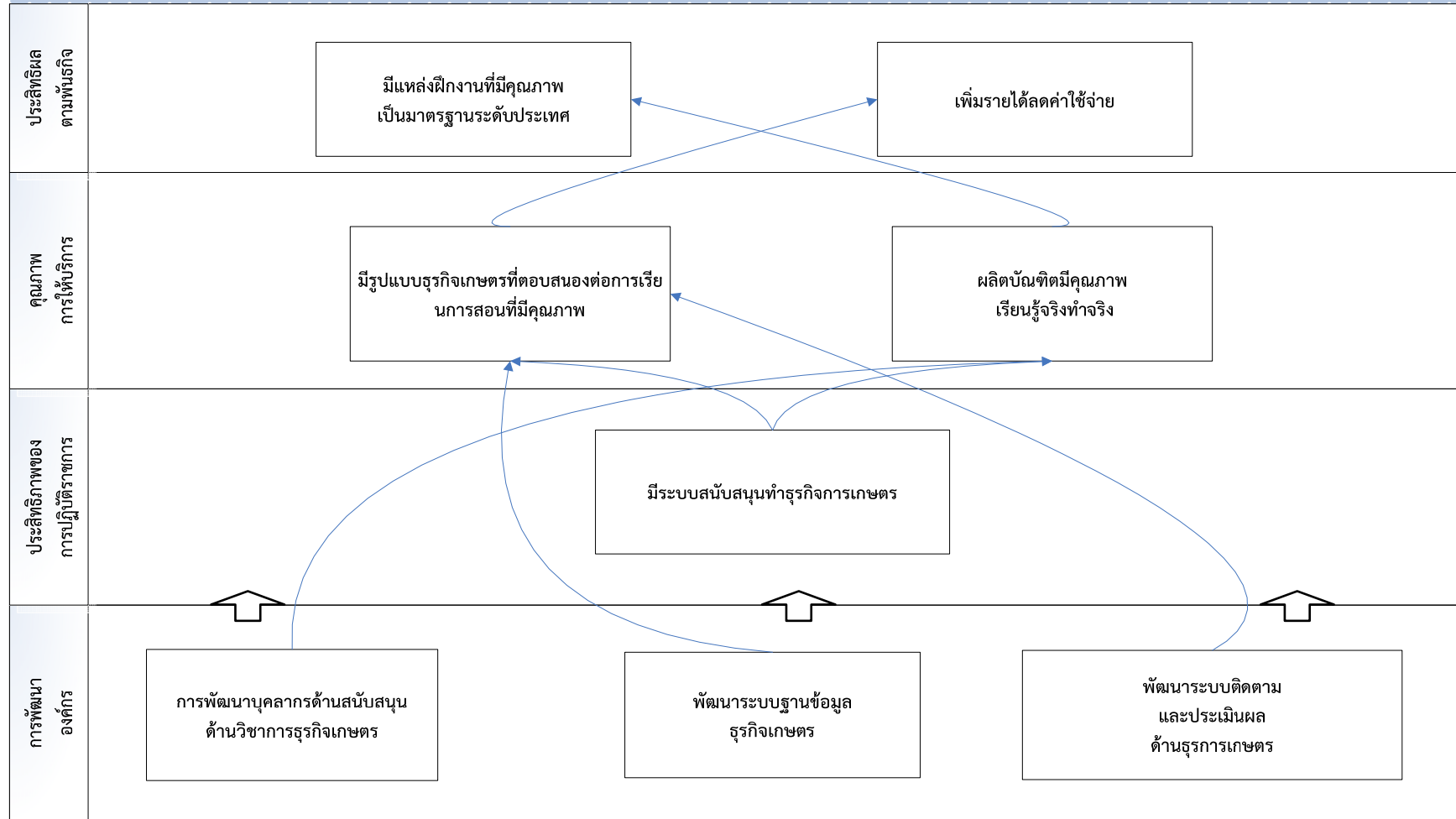
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาหน่วยงานและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาพันธมิตรและแหล่งทุน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขยายรูปแบบธุรกิจการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาภาครัฐ



เอกสารอ้างอิง

โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 2553. คู่มือการบริหารโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม. โรงพิมพ์ศิริธรรมออบเช้ท. อุบลราชธานี. 53 น.

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 2553. คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2553. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 203 น.

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. พ.ศ.2551. แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในช่วงปี พ.ศ. 2551 –2560 (จากการประชุมร่วมระหว่างนายกสภามหาวิทยาลัย อุปนายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ กับคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2551). 5น.

สำนักงานพัฒนาคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2550. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554). ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พรินต์ติ้ง กรุงเทพฯ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2553. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2553. 219 น.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2551. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565). โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 57 น.