

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๖ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ของคณะเกษตรศาสตร์

ปรัชญา : มุ่งสร้างสรรค์ความรู้ ปัญญา และคุณธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมบน
พื้นฐานความพอเพียงที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำ ๑ ใน ๕ ด้านการเกษตรและอาหารของประเทศที่
มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- ร้อยละของนักศึกษาที่มีงานทำภายใน ๑ ปี
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติและระดับชาติ
- ผลงานวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ร้อยละของบุคลากรทำงานเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

อัตลักษณ์ : สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม

เอกลักษณ์ : ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากลทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม รู้รักสามัคคี มีจิตสาธารณะ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่
๒. วิจัย และสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร ประมง และอาหาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๓. บริการวิชาการ และเสริมสร้างความร่วมมือด้านการเกษตร ประมง และอาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและนวัตกรรมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางด้านการเกษตร ประมง และอาหารในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ คณะเกษตรศาสตร์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge; SC)

SC๑ การพลิกโฉมด้านการเรียนการสอน (สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย การสร้างหลักสูตรออนไลน์ การสร้างหลักสูตรร่วมกันสถาบันการศึกษาอื่น)

SC๒ การบริหารจัดการเพื่อรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อให้เป็นไปตามแผนที่แต่ละหลักสูตรกำหนด

SC๓ การเพิ่มผลงานวิจัยที่ต่อยอดนวัตกรรมและเชิงพาณิชย์

SC๔ การเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

SC๕ การจัดระบบการให้บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

SC๖ การเพิ่มรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพันธกิจ

SC๗ การพัฒนาระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้งานและการตัดสินใจในการบริหาร

SC๘ การปรับโครงสร้างการบริหารงานบุคคล และกรอบภาระงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

SC๙ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านรายได้ อาชีพ การผลิตอาหารปลอดภัย ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage; SA)

SA๑ คณาจารย์/นักวิชาการมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา รวมทั้งด้านเกษตรและอาหารเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

SA๒ คณะฯ มีพื้นที่ฟาร์มพืช สัตว์ ประมง โรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมเกษตร ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือที่ทันสมัยได้มาตรฐานสำหรับรองรับการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ และนวัตกรรมการแปรรูปอาหาร

SA๓ คณะฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางเชื่อมต่อจังหวัดในกลุ่มอีสานใต้และประเทศในกลุ่มอินโดจีน

SA๔ คณะฯ มีโครงสร้างการบริหารงานห้องปฏิบัติการกลางรองรับการเรียนการสอนของทุกสาขาวิชา

SA๕ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อยกระดับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ และเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการในพื้นที่

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic opportunity; SOp)

SOp๑ การสร้างหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว ที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำหลักสูตรกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการ

SOp๒ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา จึงสามารถพัฒนาโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรม ในการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่

SOp๓ การเพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

SOp๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการเชิงพื้นที่

SOp๕ การจัดทำโครงการอนุรักษ์พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ภายใต้แผนงาน อพสธ

SOp๖ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Up-Skill Re-Skill New-Skill)

SOp๗ พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในทุกพันธกิจของคณะฯ

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรศาสตร์ ระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและวิชาชีพ และพัฒนาการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อความยั่งยืนของภาคการเกษตรและอาหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
<p>๑.๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างโดดเด่น มีอัตลักษณ์</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๑ - SA๑, SA๒, SA๔ - SOp๑ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๑, ๒, ๔ - SDG ๔ (๔.๓) 	๑.๑.๑. ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	
	๑.๑.๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
	๑.๑.๓. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒)	
	๑.๑.๔. ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำตรงสาขาภายใน ๑ ปี	
	๑.๑.๕. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน ๑ ปี	
	แผนปฏิบัติการ	จำนวนหลักสูตรพันธุ์ใหม่ (ไม่นับซ้ำ)
	๑.๑.๑) แผนพัฒนาหลักสูตร ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (L)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ฝึกทักษะ การเป็นประกอบการในหลักสูตร (นับจำนวนกิจกรรมที่มีการจัดภายใต้หลักสูตร เช่น ทำแผนธุรกิจประกอบการรายใหม่)
	๑.๑.๑.๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรพันธุ์ใหม่และหลักสูตรบูรณาการที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานอื่น	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ หลักสูตรเกษตรวิศวะอัจฉริยะ (ปีการศึกษา ๒๕๖๖)	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ หลักสูตรพันธุ์ใหม่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น	
	๑.๑.๑.๒) โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (L)	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ โครงการเชิญหรือแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ โครงการยกระดับหลักสูตรด้านเกษตรและอาหาร เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	
	แผนปฏิบัติการ	จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในบางหัวข้อ (๕% ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคเรียน)
๑.๑.๒) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี (L)	จำนวนครั้งการจัดการกิจกรรม (IAD)	
	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
	๑.๑.๒.๑) โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมทางวิชาการ	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมให้รายวิชาสอนเป็นภาษาอังกฤษในบางหัวข้อหรือทั้งรายวิชา (ฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างน้อย ๒ ทักษะ)	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๒ โครงการ International Aggie Day	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๓ โครงการพัฒนาห้องสนทนากาเพื่อฝึกทักษะ (พูด อ่าน ฟัง เขียน ภาษาอังกฤษ)	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๔ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันต่างประเทศ	
๑.๒) สร้างกำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะและประสบการณ์ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อความยั่งยืนของภาคการเกษตรและอาหาร Mapping : - SC๑, - SA๑, SA๒, SA๓ - SOP๑, SOP๕ - นโยบายสมามหาวิทยาลัย ๑, ๒, ๔ - SDG๔ (๔.๓)	๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย	
	๑.๒.๒ ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น	
	แผนปฏิบัติการ ๑.๒.๑) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น UPskill/Reskill
	๑.๒.๑.๑) โครงการหลักสูตรระยะสั้น Upskill/Reskill	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ หลักสูตรระยะสั้น Upskill/Reskill	
	แผนปฏิบัติการ ๑.๒.๒) แผนพัฒนาระบบ credit bank และการเรียนข้ามสถาบัน (L)	จำนวนรายวิชาที่เป็น credit bank จำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชา credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร
	๑.๒.๒.๑) โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา	

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างงานวิจัยคุณภาพสูงและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของพื้นที่ และเพื่อพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	
<p>๒.๑) ผลงานวิจัยคุณภาพสูงและนวัตกรรมสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจพื้นที่ได้จริง</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๓, SC๔ - SA๕ - SOp๓ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๓,๕ - SDG๑ (๑.๑), SDG๒(๒.๑), SDG๓ (๓.๑), SDG๔(๔.๑), SDG๙ (๙.๑, ๙.๓, ๙.๔, ๙.๔.๑), SDG๑๑ (๑๑.๑) - SDG๑๗ (๑๗.๑, ๑๗.๒.๓, ๑๗.๒.๔, ๑๗.๒.๕) 	<p>๒.๑.๑. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ล้านบาท)</p>		
	<p>๒.๑.๒ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ (จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในปีนั้น / จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ๓ ปีย้อนหลัง)X๑๐๐)</p>		
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๑.๑) แผนพัฒนางานวิจัยที่บูรณาการด้านเกษตรอาหารหรือศาสตร์อื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ (L)</p>		<p>ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (จำนวนผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการศาสตร์ในปีนั้น / จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมดในปีนั้น) x ๑๐๐</p> <p>จำนวนบทความทางวิชาการในฐานานาชาติ (Scopus Q๑-Q๒) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p>
	<p>๒.๑.๑.๑) โครงการส่งเสริมการการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านเกษตรและอาหาร</p>		
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๑.๒) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (L)</p>		<p>จำนวนวิจัยที่มีความร่วมมือของภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (จำนวนผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในปีนั้น / จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมดในปีนั้น) x ๑๐๐</p>
	<p>๒.๑.๒.๑) โครงการภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมพบนักวิจัย</p>		
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๑.๓) แผนเพิ่มจำนวนนวัตกรรมจากผลงานวิจัยหรืออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา (L)</p>		<p>จำนวนอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร (นับปีนั้นๆ)</p> <p>จำนวนนวัตกรรม (นับต่อปีงบประมาณ ที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ที่กำหนด)</p>
	<p>๑.๑.๒.๑) โครงการส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมจากผลงานวิจัย หรืออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา</p>		
	<p>- กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมจากผลงานวิจัย หรืออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา</p>		
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๑.๔) แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาคุณภาพชีวิต (L)</p>		<p>จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>
<p>- กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาคุณภาพชีวิต (L)</p>			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
<p>๒.๒) เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๓ - SA๑ - SOp๒, SOp๓ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๓, ๕ - SDG๑ (๑.๑) ,SDG๒ (๒.๑), SDG๓ (๓.๑), SDG๔(๔.๑), SDG๙(๙.๑), SDG๑๑ (๑๑.๑) - SDG๑๗ (๑๗.๑) 	๒.๒.๑ ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน SCOPUS ที่เป็น Q๑-Q๒ (จำนวน Q๑-Q๒/ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมดในระดับชาติและนานาชาติ ไม่นับ proceeding)	
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๒.๑) แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ (L)</p>	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในนานาชาติ ระดับ Q๑-Q๒ ในฐานข้อมูล Scopus (ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ)
		ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ)
	<p>๒.๒.๑.๑) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ</p>	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus/ISI (ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ)
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๒.๒.๒) แผนส่งเสริมความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศ</p>	จำนวนโครงการวิจัยความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศ
	<p>๒.๒.๑.๒) โครงการส่งเสริมความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศ</p>	

กลยุทธ์ที่ ๓ การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ จากฐาน BCG

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
<p>๓.๑) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนให้ดีขึ้น</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๕ SC๙ - SA๑, SA๒, SA๓, SA๕ - SOp๔ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๑, ๓ - SDG๑ (๑.๔.๑), SDG๒ (๒.๕.๑, ๒.๕.๒, ๒.๕.๓, ๒.๕.๔), SDG๑๗ (๑๗.๒.๑, ๑๗.๒.๒) 	<p>๓.๑.๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ร่วมโครงการ (บาท) (รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือนของคนที่เกี่ยวข้องโครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด)</p>	
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๓.๑.๑) แผนบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน (L)</p>	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ</p> <p>ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้จริง</p>
	<p>๓.๑.๑.๑) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้านเกษตรและอาหาร</p>	
	<p>๓.๑.๑.๒) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนเป้าหมาย</p>	
	<p>๓.๑.๑.๓) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรขององค์กรภายนอก</p>	
	<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>๓.๑.๒) แผนสร้างและยกระดับผู้ประกอบการจากฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (L)</p>	<p>จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบ</p>
	<p>๓.๑.๒.๑) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีเกษตรและอาหารแก่นักวิชาการหรือบุคคลทั่วไป</p>	
	<p>กิจกรรมย่อย ๑ การอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p>	
	<p>๓.๑.๒.๒) โครงการให้บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</p>	
	<p>กิจกรรมย่อย ๑ บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์</p>	
	<p>กิจกรรมย่อย ๒ บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	

กลยุทธ์ที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างมูลค่าให้แก่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
๔.๑) ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ และสืบสาน Mapping : - SA๑ - SOp๔ - นโยบายสภา มหาวิทยาลัย ๘ - SDG ๑๑ (๑๑.๒.๓)	๔.๑.๑ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเรียนรู้ เยี่ยมชม แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	
	แผนปฏิบัติการ ๔.๑.๑) แผนพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (L)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับสะสมทั้งภายในภายนอก)
		จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับสะสม)
	๔.๑.๑.๑) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	๔.๑.๑.๒) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง	

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
<p>๕.๑) เพื่อให้มีเสถียรภาพทางการเงินในการดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาในอนาคต</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๖ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๔, ๗, ๘, ๑๐ - SDG๘ (๘.๑, ๘.๔.๑) 	๕.๑.๑ กำไรสุทธิ (ล้านบาท) (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)	
	๕.๑.๒ จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท)	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๑.๑) แผนการหารายได้เพื่อเสถียรภาพทางการเงิน	ร้อยละของรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาเพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)
		ร้อยละของรายได้ผลประโยชน์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)
	๕.๑.๑.๑) โครงการเพิ่มจำนวนรับเข้าศึกษาและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
	๕.๑.๑.๒) โครงการเกษตรอีสานใต้	
	๕.๑.๑.๓) โครงการ AGGIE FARM OUTLET	
	๕.๑.๑.๔) โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
	๕.๑.๑.๕) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ (ที่เก็บค่าลงทะเบียน)	
๕.๑.๑.๖) โครงการระดมทุนและการรับบริจาค		
<p>๕.๒) เพื่อให้บุคลากรมีคุณลักษณะตามค่านิยม มีความสุข มีความผูกพันต่อองค์กรและมีสมรรถนะสูงทักษะและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>Mapping :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SC๓, SC๕, SC๘ - SA๑ - SOP๒, SOP๕ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๖, ๘, ๑๐ - SDG๓ (๓.๓.๕, ๓.๓.๖) 	๕.๒.๑ ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	
	๕.๒.๒ รายได้ของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนบุคลากร	
	๕.๒.๓ ร้อยละของบุคลากรที่ประเมินตนเองว่ามีคุณลักษณะตามค่านิยมองค์กร	
	๕.๒.๔ ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุข	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๑) แผนการคัดเลือกบุคลากรเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพสูง (L)	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงที่ได้จากการสรรหาเชิงรุก
	๕.๒.๑.๑) โครงการจัดทำแผนและคัดเลือกบุคลากรเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพสูง	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๒) แผนการพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร (L) ได้แก่	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
		ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
๕.๒.๒.๑) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการ)		
๕.๒.๒.๒) โครงการเสริมสร้างความก้าวหน้าบุคลากรรายบุคคล (สายวิชาการ)		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
	แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๓) แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทุกระดับ (L) ได้แก่	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในกรอบภาระงาน (TOR)ตนเอง
	๕.๒.๓.๑) โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร	
	๕.๒.๓.๒) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการ	
	๕.๒.๓.๓) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสายสนับสนุน	
	๕.๒.๔) แผนพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานตาม Performance (S) ได้แก่	ความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
	๕.๒.๔.๑) โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานฯ (การทำข้อตกลง -> การพัฒนา -> การติดตามผลงาน -> การประเมินผล -> การจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน/ผลสัมฤทธิ์)	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๒.๕) แผนส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีคุณลักษณะตามค่านิยม มีความสุข และมีความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณลักษณะตามค่านิยมองค์กร ร้อยละของบุคลากรที่คงอยู่ (ไม่รวมเกษียณอายุราชการ) ร้อยละของบุคลากรไม่มีข้อร้องเรียน
	๕.๒.๕.๑) โครงการเสริมสร้างค่านิยมและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปลูกฝังและสร้างทัศนคติ (KM)	
	- กิจกรรมย่อยที่ ๒ พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของบุคลากร	
	-กิจกรรมย่อยที่ ๓ ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	
	-กิจกรรมย่อยที่ ๔ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในองค์กรในเทศกาลและประเพณีประจำปี	
๕.๓) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกปลอดภัย ที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร นักศึกษา และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๕.๓.๑) ระดับความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๓.๑) แผนการปรับปรุงอาคารสิ่งก่อสร้างให้มีสภาพการใช้งานได้อย่างปลอดภัย	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
Mapping : - SA๒ - SDG๔ (๔.๓.๕), SDG๑๑ (๑๑.๒.๑, ๑๑.๒.๓, ๑๑.๒.๔)	๕.๓.๑.๑) โครงการซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	
	๕.๓.๑.๒) โครงการซ่อมแซมและปรับปรุงโรงเรือนปฏิบัติการในฟาร์ม	
	๕.๓.๑.๓) โครงการซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารกิจกรรมทางวิชาการฯ	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๓.๒) แผนการปรับภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (L) ได้แก่	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษา
	๕.๓.๒.๑) โครงการทำปุ๋ยชีวภาพจากเศษใบไม้	
	๕.๓.๒.๒) โครงการจัดการน้ำเสียจากห้องปฏิบัติการ	
	๕.๓.๒.๓) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ในฟาร์ม/กลุ่มอาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร	
	๕.๓.๒.๔) โครงการกำจัดซากสัตว์เพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพ	
	๕.๔) เพื่อเป็นองค์การดิจิทัลที่มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความคล่องตัวเป็นธรรมและโปร่งใส Mapping : - SC๗ - SOP๖ - นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๑ - SDG๔ (๔.๓.๑) SDG๑๗ (๑๗.๒.๓)	๕.๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจการใช้ระบบสารสนเทศ
แผนปฏิบัติการ ๕.๔.๑) แผนบริหารจัดการทรัพยากรและจัดการข้อมูลองค์กร		ร้อยละความพึงพอใจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละส่วนงาน
๕.๔.๑.๑) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ		
๕.๔.๑.๒) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ e-service		
๕.๔.๑.๓) โครงการบริการจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจ		
๕.๔.๑.๔) โครงการพัฒนาระบบฟาร์มอัจฉริยะ		
๕.๕) เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานที่เป็นเลิศและปรับโครงสร้างที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง Mapping : - SC๗ - SOP๖	๕.๕.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ(ภายนอก)	
	๕.๕.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ(ภายใน)	
	๕.๕.๓ ผลการประเมินการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPex ๓๐๐)	
	แผนปฏิบัติการ ๕.๕.๑) แผนปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว (L)	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัววัด SO/แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ
- นโยบายสภามหาวิทยาลัย ๑ - SDG๔ (๔.๓.๑) SDG๑๗ (๑๗.๒.๓)	๕.๕.๑.๑) โครงการปรับโครงสร้างภายในสำนักงานไร่ฝักทดลองและห้องปฏิบัติการ	
	๕.๕.๑.๒) โครงการปรับโครงสร้างภายในสำนักงานเลขานุการ	
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> ๕.๕.๒) แผนเตรียมการเพื่อรับการประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx ๓๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด
	๕.๕.๒.๑) โครงการปรับปรุงระบบแผนพัฒนาองค์กร	
	- กิจกรรมย่อยที่๑ จัดการองค์ความรู้ (KM)	
	- กิจกรรมย่อยที่๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	