วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: บัณฑิตมีคุณภาพอย่างโดดเด่น และพัฒนาการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (ผู้รับผิดชอบ: รองฯฝ่ายวิชาการ/รองฯฝ่ายวิจัย/ผช.บริการวิชาการ) การอ่าน (1.1.1.1) : กลยุทธ์.วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO).แผนปฏิบัติการ.โครงการหลัก

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
1.1) บัณฑิตมีความโดดเด่น ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศหรือเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อ - SC1 - SA1, SA2, SA4 - SOp1, SOp2 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 1, 2, 4, 5 - SDG 4	SI 1.1.1 ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ		ร้อยละ				10	12	14	16	20	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 1.1 รวมทั้งสิ้น 557.90 (ล้านบาท)										
	SI 1.1.2 ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา		ร้อยละ	20.81	23.39		25	30	35	40	50	48.70	14.80	88.70	35.30	91.55	31.15	93.05	34.65	82.70	37.30	
	SI 1.1.3 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (นักศึกษา ศิษย์เก่า)		คน		67		74	78	82	86	90	63.50		124.00		122.70		127.70		120.00		
	SI 1.1.4 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Scopus Q1-Q2) ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด		ร้อยละ				10	15	20	25	30											
	SI 1.1.5 ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนเกินเกณฑ์อัตรามาตรฐานระดับปริญญาตรี โดยแยกตามกลุ่มสาขาวิชา (วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และมนุษยศาสตร์		ร้อยละ				70	75	80	85	90											
	แผนปฏิบัติการ 1.1.1) แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และตอบสนองความต้องการของประเทศ (L)	PI 1.1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม (ไม่นับรวม sandbox)	หลักสูตร				10	15	20	25	30	30.00	2.00	67.50	22.50	68.00	16.00	67.00	17.00	54.00	17.00	1) แผนพัฒนาขีดความสามารถอาจารย์ (รวมทั้งอาจารย์ในสถานประกอบการ) ให้สามารถจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ เช่น **พัฒนาทักษะพี่เลี้ยงแหล่งฝึก** (เช่น การวัดและประเมินผล) **พัฒนาทักษะอาจารย์** (เช่น ทักษะในการปฏิบัติในสถานประกอบการจริง ทักษะในการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ ทักษะในการนิเทศงาน) 2) แผนการให้ความรู้กับอาจารย์เกี่ยวกับแนวคิดในการสร้างหลักสูตร sandbox
		PI 1.1.1.2 จำนวนหลักสูตร Dual Program/Double Degree	หลักสูตร					6	3	3	3											
		PI 1.1.1.3 จำนวนหลักสูตร sandbox	หลักสูตร				1	4	6	8	10											
	1.1.1.1) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และตอบสนองความต้องการของประเทศ											30.00	2.00	67.50	22.50	68.00	16.00	67.00	17.00	54.00	17.00	
	ปีการศึกษา 2566 - หลักสูตรโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (ป.ตรี-โท)						2					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรเกษตรวิศว์อัจฉริยะ						1					5.00	-	5.00	-	5.00	-	3.00	-	1.00	-	
	ปีการศึกษา 2567 - หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ (Reinventing)							1				-	-	16.00	1.00	18.00	2.00	18.00	3.00	20.00	3.00	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	- หลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นการจัดการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว (ศิลปศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บริหารศาสตร์) เช่น หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Reinventing)							1				10.00	-	12.00	2.00	16.00	2.00	20.00	2.00	14.00	2.00	
	- หลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นเทคโนโลยีการผลิตด้านการเกษตรเพื่อผลิตอาหารฟังก์ชัน (functional foods) เช่น หลักสูตรเทคโนโลยีด้านการเกษตรอาหารและสุขภาพจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (Reinventing)							1				15.00	2.00	17.00	2.00	19.00	2.00	16.00	2.00	9.00	2.00	
	- หลักสูตรกายภาพบำบัด							1				-	-	7.50	7.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	อาจารย์ด้านกายภาพบำบัด จำนวน 10 อัตรา (นักศึกษา 60 คน)
	- หลักสูตรรังสีเทคนิค							1				-	-	10.00	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	อาจารย์ด้านรังสีเทคนิค จำนวน 5 อัตรา (นักศึกษา 40 คน)
	- หลักสูตรเชิงบูรณาการที่เน้นผลิตภัณฑ์โภชนเภสัช (Nutraceutical) เช่น หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชและโภชนบำบัด (เกษตรศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เภสัชศาสตร์ วิทยาศาสตร์-เคมี)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัสดุศาสตร์ทางการแพทย์											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวการแพทย์											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์การเงินในยุคดิจิทัล											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ปีการศึกษา 2568 - หลักสูตรทันตแพทยศาสตร์								1			-	-	-	-	-	28	-	65	-	100	อาจารย์ทันตแพทย์ 7 คน ต่อจำนวนนักศึกษา 40 คน (สัดส่วน 1:6)

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.1.1.2) โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Dual Program/Double Degree)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ปีการศึกษา 2566 - หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตรสาขาวิชาเอกทุกสาขา (คณิตศาสตร์ เคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์ เทคโนโลยี ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา นวัตกรรมการพัฒนาสังคม) (หลักสูตร 4+1) (ปีการศึกษา 2566 คณิตศาสตร์ เคมี /ปีการศึกษา 2567 ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ)						2	2				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ปีการศึกษา 2567 - หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตร 6+1 ปี)							1				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรสถาปัตกรรมศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตร 5+1)							1				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หลักสูตร ปริญญาตรีควบโท (โดยใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนข้ามระดับ)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตร 6+1)							1				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตร 6+1)							1				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.1.3) โครงการส่งเสริมหลักสูตร Sandbox											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.1.2) แผนพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบัณฑิตให้พร้อมต่อการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (L) เช่น	PI 1.1.2.1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (นับสะสม)	จำนวน				10	20	30	30	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 เช่น ญี่ปุ่น (ระดับต้น กลาง สูง) จีน (ระดับต้น กลาง สูง) เวียดนาม (ระดับต้น กลาง สูง) ภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน / สำหรับธรุกิจ /โทเฟล Toefl Toeic IELTS)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านกฎหมาย (กฎหมายระหว่างประเทศ/กฎหมายธุรกิจ/ภาษี)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรระยะสั้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เกมส์/แอนิเมชั่น/บิกเดต้า/iot/data analytic											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรระยะสั้นการเป็นผู้ประกอบการ /แผน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- หลักสูตรระยะสั้น เกษตร วิศวะ เภสัช พยาบาล บริหารศาสตร์ ศิลปประยุกต์											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.3) แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ Technology-enhanced Learning หรือเทคโนโลยีในอนาคต (L)	PI 1.1.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Technology-enhanced Learning หรือการใช้เทคโนโลยีในอนาคต (ปริญญาตรี)	ร้อยละ				10	20	30	35	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1) แผนส่งเสริมทักษะให้กับอาจารย์ - ด้าน Technology-enhanced Learning หรือเทคโนโลยีในอนาคต
	1.1.4) แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (L)	PI 1.1.4.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ				5	10	15	20	25	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	1) แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (แลกเปลี่ยนกับสถานประกอบการ, KM, อบรม)
	1.1.4.1) โครงการเชิญหรือแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ											5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	
	1.1.4.2) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.1.5) แผนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร (L)	PI 1.1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ				5	10	15	20	25	12.70	6.30	15.20	6.30	17.55	8.65	20.05	11.15	22.70	13.80	1) แผนส่งเสริมทักษะให้กับอาจารย์ - ด้านการเป็น**ผู้ประกอบการ และการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ** 2) แผนส่งเสริมให้บุคลากรไปทำงานแบบฝังตัวในภาคอุตสาหกรรม
	1.1.5.1) โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (Student and											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.5.2) โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการลงทุนในการสร้างและพัฒนานักศึกษาผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (UBU Startup Fund)											-	2.00	2.50	2.50	2.50	2.50	5.00	5.00	7.50	7.50	
	1.1.5.3) โครงการบริษัทจำลอง											0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
	1.1.5.4) โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Startup											0.25	0.25	0.25	0.25	0.35	0.35	0.35	0.35	0.50	0.50	
	1.1.5.5) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาและบัณฑิตในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันความเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ											0.25	0.25	0.25	0.25	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
	1.1.5.6) โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (นอกเหนือจากการฝึกงานในหลักสูตร)											11.70	3.30	11.70	2.80	13.70	4.80	13.70	4.80	13.70	4.80	
	1.1.6) แผนการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและเพิ่มผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (L)	PI 1.1.6.1 ร้อยละของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่มีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	ร้อยละ				30	35	40	45	50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1) แผนการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศหรือในประเทศ จำนวน 2 อัตรา เพื่อพัฒนาการเขียนผลงานทางวิชาการ
		PI 1.1.6.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	(131 คน)	(147 คน)		10 (160 คน)	15	20	25	30											
	1.1.6.1) โครงการคลินิควิชาการสำหรับอาจารย์และบัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (ภาษา การเขียนงานวิจัย รูปภาพ การตีพิมพ์ ชิ้นงาน ฯลฯ)											1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.1.6.2) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา											-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
	1.1.6.3) โครงการเชิงรุกในการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.6.4) โครงการพัฒนาหลักสูตร ป.บัณฑิต ที่มีการทำวิจัยและมีการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.7) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (L)	PI 1.1.7.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับ ป.ตรีที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	15.19	9.21		35	40	45	50	55	-	5.40	-	5.40	-	5.40	-	5.40	-	5.40	1) แผนส่งเสริมอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ
	1.1.7.1) โครงการการจัดห้องเรียนพิเศษสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษที่เป็นเลิศ (วัดระดับทางภาษาก่อนเข้าเรียนในโครงการ โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาที่เข้าเรียน 3 กลุ่ม เช่น A0 A1 A2 B1 B2 C1 (B1 B2 C1 สู่ความเป็นเลิศ)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.1.7.2) โครงการจัดหาโปรแกรมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและฝึกทักษะภาษาอังกฤษตามหลัก CEFR (ใช้งบประมาณของสำนักวิทยบริการ/คณะศิลปศาสตร์)											-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	
	1.1.7.3) โครงการเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษนักศึกษาแรกเข้าตามมาตรฐาน CEFR (ห้องขนาดเล็ก)											-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
	1.1.7.4) โครงการกระตุ้นและการสร้างแรงบันดาลใจในการเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น การเชิญศิษย์เก่าที่ประสบผลสำเร็จในการทำงานในองค์กรต่างประเทศในการใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษ											-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
	1.1.7.5) โครงการส่งเสริมให้รายวิชาสอนเป็นภาษาอังกฤษในบางหัวข้อหรือทั้งรายวิชา (ฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างน้อย 2 ทักษะ)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.1.7.6) โครงการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษในระดับคณะ/หลักสูตร/สำนักวิเทศสัมพันธ์/สำนักพัฒนานักศึกษาโดยจัด International Day of Faculty เป็นต้น (คณะละ 1 เดือน เดือนละ 2 ครั้ง 11 คณะ มหาวิทยาลัย 1 กิจกรรมของคณะ ให้ใช้งบประมาณคณะ)											-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	
	1.1.7.7) โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านภาษาอังกฤษในระดับคณะ/หลักสูตร/สำนักวิทยบริการ/สำนักวิเทศสัมพันธ์/สำนักพัฒนานักศึกษา เช่น English minute English camp English table English corner และอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะทางภาษาอังกฤษนักศึกษา เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน											-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	
	1.1.7.8) โครงการแลกเปลี่ยนหรือร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับนานาชาติ											-	1.50	-	1.50	-	1.50	-	1.50	-	1.50	
	1.1.8) แผนพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต Future skills (L)	PI 1.1.8.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ Future skills ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเทียบกับนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทั้งหมด	ร้อยละ				80	85	90	95	95	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
	1.1.8.1) โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคตของนักศึกษา เช่น 1) IT Support Professional Certificate หรือ 2) Data Analytics Professional Certificate หรือ 3) Digital Marketing & E-commerce Certificate											-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
	1.1.9) แผนส่งเสริมนักศึกษาและศิษย์เก่าให้สามารถเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ (L)	PI 1.1.9.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	คน				75	90	105	120	135											
		PI 1.1.9.2 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	คน				30	33	36	42	45											
	1.1.9.1) โครงการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม 5 ด้าน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
1.2) การพัฒนาการจัดการศึกษาเข้าสู่ระดับสากลหรือระดับนานาชาติ ตอบสนองต่อ - SC1 - SA4 - SOp.1 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 4 - SDG 4	SI 1.2.1 Academic Reputation ของ QS Ranking		คะแนน		5.9	7	10	15	20	25	35											
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> **1.2.1) แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AUN, AACSB, TABEE,**	PI 1.2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (นับสะสม)	หลักสูตร	1	1	1 (แพทย)	1	2	6	10	21	-	0.50									1) แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีความรู้ และสามารถจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน AUN QA 2) แผนพัฒนาอาจารย์(ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) ด้านการบริหารหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน AUN QA 3) แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเตรียมผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐาน AUN QA
	1.2.1.1) โครงการนำร่องและส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN											-	0.50									
	1.2.1.2) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามมาตรฐานสากล (AACSB, TABEE, WFME) (อาจเพิ่มนักศึกษาต่างชาติได้)											-	-									
	1.2.2) แผนสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ	PI 1.2.2.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา	หลักสูตร					1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		PI 1.2.2.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (inbound/outbound student)	คน				10/10	20/20	20/20	25/25	30/30											
	1.2.2.1 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.2.2 โครงการแลกเปลี่ยนอาคันตุกะ											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.2.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.3) แผนการดำเนินการเชิงรุกเพื่อเพิ่มนักศึกษาต่างชาติ (L)	PI 1.2.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ (ไม่นับสะสม)	คน	9			15	20	25	30	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.3.1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ กลุ่มเป้าหมายคือ เน้นในกลุ่มประเทศอาเซียน -ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรด้านวิศวะ -ปีการศึกษา 2568 หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์ (เคมีโท-เอก) /ด้านเกษตรศาสตร์											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.3.2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสอนเป็นภาษาอังกฤษ (เป้าหมายคือ เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ โดยเน้นในกลุ่มประเทศอาเซียน)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	1.2.3.3) โครงการจัดหาผู้ช่วยสอนที่สนับสนุนทางด้านภาษา											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.2.3.4) โครงการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การใช้ตัวแทนหรือผู้แทนจากมหาวิทยาลัย การกำหนดหน่วยงานเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ เป็นต้น											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3) จัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยตามความต้องการ ตอบสนองต่อ - SC1, SA1, SOp1 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 1, 2, 4 - SDG 4	**SI 1.3.1 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย**		ร้อยละ		1.19		5	7	9	11	15	**<u>งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</u>** **<u>เป้าประสงค์ที่ 1.3 รวมทั้งสิ้น 35.00 (ล้านบาท)</u>**										
	SI 1.3.2 ร้อยละของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (credit/non-credit) หรือ Credit bank ที่		ร้อยละ				20	20	20	20	20	7.00	0.00	5.70	1.30	5.20	1.80	5.20	1.80	5.20	1.80	
												7.00		**7.00**		**7.00**		**7.00**		**7.00**		
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> **1.3.1) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น New skill/Up-skill/Re-skill ที่ตรงต่อความต้องการของตลาด (L)**	PI 1.3.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (นับสะ	หลักสูตร				50	70	80	90	100	7.00	-	5.70	1.30	5.20	1.80	5.20	1.80	5.20	1.80	
	1.3.1.1) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Newskill (credit/non-credit)											7.00	-	5.70	1.30	5.20	1.80	5.20	1.80	5.20	1.80	
	1.3.1.2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Newskill (credit/non-credit) ร่วมกับภาคเอกชน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.3.1.3) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Up-skill/Re-skill (credit/non-credit) ร่วมกับภาคเอกชน											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.3.2) แผนพัฒนาระบบ credit bank เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน (L)	PI 1.3.2.1 จำนวนรายวิชาที่เป็น Credit ba	รายวิชา				30	40	50	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		PI 1.3.2.2 จำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชา Credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร	คน					10	15	20	25											
	1.3.2.1) โครงการพัฒนารายวิชาเพื่อเข้าสู่ระบบ credit bank และประชาสัมพันธ์รูปแบบการจัดการศึกษา (Pre-Bachelor Degree, Pre-Master Degree)											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยที่มีคุณภาพสูงและสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
2.1) เพิ่มผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ ตอบสนองต่อ - SC3, SC4, SC5 - SA1, SA4 - SOp3 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 1, 3, 5 - All SDGs	**SI 2.1.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์**		ล้านบาท	1.75	2.25		4.00	6.00	9.00	11.00	15.00	**งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 2.1 รวมทั้งสิ้น 114.70 (ล้านบาท)**										
	SI 2.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่		ร้อยละ	28	30		40	50	60	70	80	20.00	3.34	17.50	6.09	17.50	5.09	17.50	5.09	17.50	5.09	
	SI 2.1.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ TRL (6-7) (TRL Technology Readiness		ร้อยละ				5 (6 ชิ้น)	5 (6 ชิ้น)	5 (6 ชิ้น)	5 (6 ชิ้น)	5 (6 ชิ้น)	**23.34**		**23.59**		**22.59**		**22.59**		**22.59**		
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> **2.1.1) แผนการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยเทคโนโลยีเชิงลึกที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (L)**	PI 2.1.1.1 ร้อยละของโครงการวิจัยที่เป็นผลงานวิจัยเชิงลึกที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ				2 (4 โครงการ)	2.5 (5 โครงการ)	3 (6 โครงการ)	5 (10 โครงการ)	7.5 (15 โครงการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.1.1) โครงการสนับสนุนการทำแผนที่นำทางเทคโนโลยี และจัดทำ patant landscape											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.1.2) โครงการสนับสนุนงบประมาณโครงการวิจัยเทคโนโลยีเชิงลึก											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.2) แผนพัฒนาโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของพื้นที่ (L)	PI 2.1.2.1 ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจของพื้นที่ต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	43.45	53.09		55	60	65	70	75	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	1) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการวิจัยแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่
	2.1.2.1) โครงการส่งเสริมการขึ้นโจทย์วิจัยแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่											-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
	2.1.3) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม(L) เพื่อร่วมวิจัยหรือพัฒนาเป็นต้นแบบภาคสนาม (TRL 6-7)	PI 2.1.3.1 จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือของภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับรวมโครงการที่ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์/ITAP)	ผลงาน	8	20		25	30	35	40	45	2.00	1.24	2.00	1.24	2.00	1.24	2.00	1.24	2.00	1.24	1) แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม 2) แผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่สามารถพัฒนาผลงานวิจัยให้เป็นต้นแบบภาคสนาม (TRL 6-7)
		PI 2.1.3.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกพัฒนาเป็นต้นแบบภาคสนาม (Prototype)	ผลงาน				5	8	10	15	20											
		PI 2.1.3.3 งบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ได้รับจากภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม (นับ	ล้านบาท	0.44	0.46		2	3	4	5	6											

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	2.1.3.1) โครงการแสวงหาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการวิจัยและสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรม ได้แก่ กิจกรรมภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมพบนักวิจัย											-	0.24	-	0.24	-	0.24	-	0.24	-	0.24	
	2.1.3.2) โครงการจัดตั้งกองทุนวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านการเกษตร อาหารและสุขภาพ (Matching Fund)											2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	
	2.1.4) แผนเพิ่มทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร) (L)	PI 2.1.4.1 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร) ในแต่ละปี	ผลงาน	7	12		15	20	30	40	50	-	-	-	0.25	-	0.25	-	0.25	-	0.25	1) แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเข้าใจระบบการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา - โครงการอบรม : การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
		PI 2.1.4.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร)	ผลงาน	23	30		40	40	60	80	100											
	2.1.4.1) โครงการอบรมการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.4.2) โครงการเฟ้นหาผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนา และจดสิทธิบัตร/จัดทำต้นแบบ											-	-	-	0.25	-	0.25	-	0.25	-	0.25	
	2.1.5) แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาคุณภาพชีวิต (L)	PI 2.1.5.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์	ผลงาน	4	6		10	15	20	25	30	18.00	2.00	15.50	4.50	15.50	3.50	15.50	3.50	15.50	3.50	
		PI 2.1.5.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผลงาน		29.4		15	20	25	30	35											
	2.1.5.1) โครงการเจรจาจับคู่ธุรกิจ โครงการ pitching											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.5.2) โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต											18.00	2.00	15.50	4.50	15.50	3.50	15.50	3.50	15.50	3.50	
	2.1.6) แผนพัฒนาผู้ประกอบการ (Spin Off) จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม (L)	PI 2.1.6.1 จำนวน Spin Off	ผลงาน	4	8		15	20	25	30	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.6.1) โครงการนวัตวณิชย์											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2.1.6.2) โครงการ Innovation Sandbox เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
2.2) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและมีคุณภาพในระดับ Q1-Q2 ตอบสนองต่อ - SC2 - SA1, SA4 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 4, 5 - All SDGs	SI 2.2.1 ร้อยละจำนวนบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ที่เป็น Q1-Q2 ต่อบทความวิจัยในฐาน SCOPUS ทั้งหมด		ร้อยละ	26.88 (มข. 33.15)	21.08 (มข. 38.92)		80	82	84	86	90	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 2.2 รวมทั้งสิ้น 91.45 (ล้านบาท)										
												22.50	2.70	28.50	6.05	19.50	7.30	0.00	2.45	0.00	2.45	
												25.20		34.55		26.80		2.45		2.45		
	แผนปฏิบัติการ 2.2.1) แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ (L)	PI 2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน SCOPUS ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (รวมระดับชาติและนานาชาติที่พิมพ์ในฐาน SCOPUS)	ร้อยละ	68.49	73.65		40	45	50	55	60	-	1.70	-	1.95	-	2.20	-	2.45	-	2.45	1) แผนพัฒนาอาจารย์ให้สามารถตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ เช่น หลักสูตรหรือค่ายพัฒนาอาจารย์เพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติ
	2.2.1.1) โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS											-	1.50	-	1.75	-	2.00	-	2.25	-	2.25	
	2.2.1.2) โครงการสร้างระบบและกลไกการสนับสนุนนักวิจัยพี่เลี้ยงเพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS											-	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.20	
	2.2.2) แผนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางเพื่อเพิ่มศักยภาพงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (S)	PI 2.2.2.1 จำนวนกลุ่มวิจัย (นับจำนวนในปีนั้น)	กลุ่ม			5	8	10	12	15	20	22.50	1.00	28.50	4.10	19.50	5.10					
		PI 2.2.2.2 ร้อยละของผลงานวิจัยของกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมดของกลุ่มวิจัย)	ร้อยละ				60	70	80	80	80											
	2.2.2.1) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและยกระดับกลุ่มวิจัยที่สำคัญ											11.00	-	14.00	1.50	6.00	1.50					
	2.2.2.2) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับต่างประเทศ											11.50	1.00	14.50	2.60	13.50	3.60					

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
3.1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย) ตอบสนองต่อ - SC5 - SA1, SA2, SA3, SA4 - SOp3, SOp4 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 1, 3, 5 - SDG 1, 2, 3, 11	SI 3.1.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (บาท)		บาท	2,250	3,000		4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 3.1 รวมทั้งสิ้น 210.00 (ล้านบาท)										
	SI 3.1.2 ร้อยละของประชากรในชุมชนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้ (โรคเบาหวาน ความดัน และไตเรื้อรัง)		ร้อยละ				60	70	80	90	90	31.00	-	36.50	-	42.00	-	47.50	-	53.00	-	
	SI 3.1.3 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานหรือมีที่อยู่อาศัยที่ดีขึ้น		ชุมชน	5	2		5	5	5	5	5	31.00		36.50		42.00		47.50		53.00		
	แผนปฏิบัติการ 3.1.1) แผนบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (L)	PI 3.1.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับบริการ (ด้าน	คน	904	605		300	500	700	900	1,500	31.00	-	36.50	-	42.00	-	47.50	-	53.00	-	1) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ เช่น การประเมินผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากโครงการที่ดำเนินการ การบูรณาการกับงานวิจัย หรือการเรียนการสอน เป็นต้น
		PI 3.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีสุขภาวะที่ควบคุมได้	คน				300	400	500	600	1,000											
		PI 3.1.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อม (ขยะ/น้ำเสีย) ที่ดีขึ้นเทียบก่อนและหลังเข้าร่วม	ชุมชน				5	5	5	5	5											
		PI 3.1.1.4 จำนวนผลงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้สูงอายุที่ถูกนำไปขยาย	ผลงาน				2	4	6	8	10											
	3.1.1.1) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก											30.00	-	35.00	-	40.00	-	45.00	-	50.00	-	
	3.1.1.2) โครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีเน้นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs) ที่มีสภาวะที่ควบคุมได้ เช่น โรคเบาหวาน ความดัน หลอดเลือดสมองและหัวใจ											1.00	-	1.50	-	2.00	-	2.50	-	3.00	-	
	3.1.1.3) โครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3.1.1.4) โครงการสนับสนุนการสร้างหรือพัฒนาที่พักอาศัย สำหรับผู้มีรายได้น้อย เช่น การออกแบบบ้านราคาประหยัด สำหรับผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้มีรายได้น้อย การออกแบบบ้านหรือวัสดุประหยัดพลังงานสำหรับที่พักอาศัย											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
3.2) พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	SI 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%		ร้อยละ	39.02	37.73		45	50	55	60	80	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 3.2 รวมทั้งสิ้น 175.60 (ล้านบาท)										
												3	1.10	93.50	1.10	35.10	1.10	19.00	1.10	19.50	1.10	
												4.10		94.60		36.20		20.10		20.60		
	แผนปฏิบัติการ 3.2.1) แผนสร้างผู้ประกอบการ Start Up ระดับ SMEs Size S (L)	PI 3.2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ Start Up ที่ได้รับการสร้าง	คน	16	20	25	30	40	50	60	70	3.00	-	3.50	-	4.00	-	4.50	-	5.00	-	1) แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ให้สามารถทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ
	3.1.2.1) โครงการ Innovation Sandbox เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสร้างผู้ประกอบการใหม่											3.00	-	3.50	-	4.00	-	4.50	-	5.00	-	
	3.1.2.2) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3.1.2.3) โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่											-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3.2.2) แผนยกระดับผู้ประกอบการ SMEs	PI 3.2.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ	คน	25	33	34	40	50	60	70	80	-	1.10	90.00	1.10	31.10	1.10	14.50	1.10	14.50	1.10	1) แผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะอาจารย์ด้านการรับรองมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
		PI 3.2.2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกร	ชิ้น	25	32	32	40	50	60	70	80											
	3.2.2.1) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ											-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	-	0.10	
	3.2.2.2) โครงการยกระดับหน่วยบริการวิเคราะห์ทดสอบเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์											-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	
	3.2.2.3) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและยกระดับกลุ่มบริการวิชาการ (เช่น กลุ่มบริการข้อมูลและการบริการธุรกิจและอุตสาหกรรมนานาชาติ กลุ่มบริการวิชาการด้านกฎหมาย กลุ่มบริการวิชาการด้านพัฒนาผู้ประกอบการ)											-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	
	3.2.2.4) โครงการยกระดับการบริการและศักยภาพของโรงงานต้นแบบ (Pilot plant) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การสร้างโรงงานต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ การยกระดับการให้บริการโรงงานต้นแบบด้านเนื้อสัตว์และผักผลไม้ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นต้น											-	-	90	-	31.10	-	14.50	-	14.50	-	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
3.3) เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลและขยายขอบเขตการให้บริการทางการแพทย์	**SI 3.3.1 รายได้สุทธิจากการให้บริการทางการแพทย์** (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)		ล้านบาท	11.6	-5	15	15	16	17	18	19	**งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)** **เป้าประสงค์ที่ 3.3 รวมทั้งสิ้น .00 (ล้านบาท)**										
	SI 3.3.2 ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน)											-	-	-	-	20.90	-	-	-	21.70	-	
	SI 3.3.2.1 ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยนอกที่เพิ่มขึ้น		ร้อยละ	20	5	10	30	35	40	45	50	**-**		**-**		**20.90**		**-**		**21.70**		
	SI 3.3.2.2 ร้อยละของผู้รับบริการทางการแพทย์ผู้ป่วยในที่เพิ่มขึ้น		ร้อยละ			20	40	60	80	80	80											
	SI 3.3.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางการแพทย์ (จำแนกตามผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน ผู้รับบริการตรวจสุขภาพ ผู้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพ)																					
	SI 3.3.3.1 **ระดับ**ความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วย		ระดับ	4.50	4.40	4.55	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50											
	SI 3.3.3.2 **ระดับ**ความพึงพอใจของผู้รับบริการผู้ป่วยใน		ระดับ		4.75	4.90	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50											
	SI 3.3.3.3 **ระดับ**ความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจ		ระดับ	4.45	4.55	4.70	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50											
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> **3.3.1) แผนขยายการให้บริการผู้ป่วยใน**	PI 3.3.1.1 จำนวนเตียงผู้ป่วยใน (Active Bed)	เตียง	24	24	46	60	90	112	150	250											1) แผนพัฒนาบุคลากรด้านความรู้ความเข้าใจมาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาลระดับสากล เช่น HA และ ISO 2) แผนอัตรากำลังโรงพยาบาลปีงบประมาณ 2567-2570 (เล่มแผนอัตรากำลังโรงพยาบาล) 3) แผนพัฒนาสมรรถนะด้านบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทางสำหรับ Disease specific certification และ Excellence centre 4) แผนพัฒนาศักยภาพหัวหน้างานและผู้บริหารระดับต้น (โรงพยาบาล)
	3.3.2) แผนสร้างศูนย์ความเป็นเลิศ	PI 3.3.2.1 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศการให้บริการทางการแพทย์ (นับสะสม)	จำนวน				1	2	3	4	6					20.90				21.70		
	ปี 2566 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านรังสีวินิจฉัยขั้นสูง ปี 2567 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านจักษุวิทยา ปี 2568 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ ปี 2569 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผิวหนังและเลเซอร์ ปี 2570 - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศัลยกรรมตกแต่ง - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวัยรุ่นและวัยทำงาน																						
	3.3.3) แผนพัฒนาโรงพยาบาลตามมาตรฐาน HA	PI 3.3.3.1 ผลการรับรองคุณภาพ HA	ระดับ			(เป้า ผ่าน ขั้นที่ 2)	ผ่าน ขั้นที่ 2	ผ่าน ขั้นที่ 3		Re-Accreditation ครั้งที่ 1												
	3.3.4) แผนพัฒนาระบบสนับสนุน ISO 15189	PI 3.3.4.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 15189 (นับสะสม)	ห้อง			(เป้า 1)	2	3	4	5	6											

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสานและสร้างมูลค่าให้แก่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
4.1) ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างมูลค่าตอบสนองต่อ - SC5 - SA1, SA5 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 8 - SDG 11	SI 4.1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเรียนรู้ เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)		ร้อยละ	100	-69.19		10	10	10	10	10	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 4.1 รวมทั้งสิ้น 23.50 (ล้านบาท)										
	SI 4.1.2 จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ได้รับการสืบสานและสร้างมูลค่า (นับจำนวนผลงานที่เกิดขึ้นต่อปี)		ผลงาน	5	11		10	10	15	15	20	-	9.30	-	3.30	-	3.30	-	3.30	-	4.30	
	SI 4.1.3 รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการอนุรักษ์หรือต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ชุมชนวัดศรีประดู่ ชุมชนวัดหนองบัว ชุมชนบ้านโพธิ์ใหญ่ ชุมชนบ้านปะอาว		บาท				4,000	4,500	5,000	5,500	6,000	9.30		3.30		3.30		3.30		4.30		
	แผนปฏิบัติการ **4.1.1) แผนพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (L)**	PI 4.1.1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับสะสมทั้งภายในภายนอก)	แหล่ง	4	5		9	10	12	15	20	-	8.30	-	2.30	-	2.30	-	2.30	-	3.30	1) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการยกระดับแหล่งเรียนรู้ร่วมกับชุมชน 2) แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการประเมินผลกระทบ (Impact) ของโครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมที่ได้ดำเนินการ
		PI 4.1.1.2 จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับสะสม)	ฐานข้อมูล	5	6		9	10	12	14	16											
	4.1.1.1) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง แบบเสมือนจริง หอศิลปวัฒนธรรม หรือพิพิธภัณฑ์ ปี 2566 เพิ่ม 4 แหล่ง ได้แก่ 1) แหล่งเรียนรู้ข้าวพันธุ์พื้นเมือง 2) อาคารแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ณ อุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 3) แหล่งเรียนรู้แมลงกินได้ 4) ใบลาน ปี 2567 เพิ่ม 2 แหล่ง ได้แก่ 1) ประวัติศาสตร์ชุมชนรอบมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2) แหล่งเรียนรู้พุทธสถาปัตย์และสถาปัตยกรรมอีสาน ปี 2568 เพิ่ม 2 แหล่ง ได้แก่ 1) แหล่งเรียนรู้เฝื่องผ้า											-	8.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	3.00	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	ปี 2569 เพิ่ม 3 แหล่ง ได้แก่ 1) แหล่งเรียนรู้งานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี 2) ศูนย์การเรียนรู้เทียนพรรษา วัดศรีประดู่ 3) ศูนย์การเรียนรู้เทียนพรรษา วัดหนองบัว ปี 2570 เพิ่ม 5 แหล่ง ได้แก่ 1) แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตอีสานจากเครื่องมือเครื่องใช้ในตครัวเรือน 2) แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตอีสานจากเครื่องมือประมง เครื่องมือล่าสัตว์ 3) แหล่งเรียนรู้ประเพณีฮีต 12 คอง 14 4) แหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์ม้าพันธุ์พื้นบ้านสิรินธร อำเภอสิรินธร 5) แหล่งเรียนรู้การแปรรูปสัตว์น้ำ อ.โขงเจียม																					
	4.1.1.2) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง ปี 2566 เพิ่ม 3 ฐาน ได้แก่ 1) เห็ดในพื้นที่ภาคอีสาน 2) หมอยาพื้นบ้าน 3) ปลาเสือตอลายเล็ก ปี 2567 เพิ่ม 1. ฐาน ได้แก่ 1) ภูมิปัญญาจากเอกสารใบลาน อ.เมืองอุบล ปี 2568 เพิ่ม 2.. ฐาน ได้แก่ 1) ภูมิปัญญาจากเอกสารใบลาน อ.วารินชำราบ 2) ข้อมูลเครื่องมือเครื่องใช้ในท้องถิ่นอีสาน ปี 2569 เพิ่ม .2.. ฐาน ได้แก่ 1) ลายผ้าท้องถิ่นอีสาน... 2) อาหารท้องถิ่นอีสาน ปี 2570 เพิ่ม ..2. ฐาน ได้แก่ 1) ..วัดในเมืองอุบล 2) ดอนปู่ตาในจังหวัดอุบลราชธานี											-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	
	4.1.2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (L)	PI 4.1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (นับจำนวนผลิตภัณฑ์ต่อปี)	ชิ้น	5	3		3	3	3	3	3	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
		PI 4.1.2.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับ (นับ	แหล่ง	-	1		7	9	11	13	15											
	4.1.2.1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2566 จำนวน .3. ชิ้น ได้แก่ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากชุมชนทำเทียน 1) วัดศรีประดู่ 2) วัดหนองบัว 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากชุมชนบ้านหนองบ่อ (ฟ้อนกลองตุ้ม)											-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	ปี 2567 จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเครื่องทองเหลืองบ้านปะอาว 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอม บ้านหัวขัว ต.เหล่าเสือโก้ก 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากหุ่นเชิดหนังบักตื้อ ปี 2568 จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากการทอเสื่อเตย เสื่อผือ บ้านโนนจิก ตำบลคูเมือง 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าฝ้ายเข็นมือ ย้อมสีธรรมชาติ อำเภอโขงเจียม 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ (ปลาส้ม)อ.โขงเจียม ปี 2569 จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นถิ่นอำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 2) หมวกใบตาล ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองคู ตำบลโนนโหนน 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากหมู่บ้านผลิตข้อง อำเภอพิบูลมังสาหาร ปี 2570 จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ต.โพธิ์ใหญ่... 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากของใช้ในครัวเรือนของท้องถิ่นอีสาน 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเครื่องมือประมง ล่าสัตว์ ของท้องถิ่นอีสาน																						
	4.1.2.2) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี 2566 จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ ชุมชนทำเทียน 1) วัดศรีประดู่ และ วัดหนองบัว 2) เส้นทางการศึกษาวัฒนธรรมใบลาน ปี 2567 จำนวน .2.. แหล่ง ได้แก่ 1) แหล่งเรียงนรู้หนังบักตื้อ 2) ประเพณีการแห่ปราสาทผึ้ง ฐ่านโพนทราย อ.เขื่องใน ปี 2568 จำนวน ..2. แหล่ง ได้แก่ 1) พิพิธภัณฑ์วัดมณีวณาราม 2) แหล่งโบราณคดีวัดป่าบึงเขาหลวง ปี 2569 จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่าอุบลราชธานี 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองริมฝั่งน้ำมูลอุบล-วารินชำราบ ปี 2570 จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวอีสาน 1) เครื่องใช้ในครัวเรือน 2) เครื่องมือประมง											-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ผู้รับผิดชอบ: ผู้บริหารมหาวิทยาลัย)

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
5.1) Smart University ตอบสนองต่อ - SC6, SC7, SC8 - SOp2 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 4, 7, 9, 10	SI 5.1.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้ระบบ Digital platform (เลือกระบบเพื่อประเมินผล)		ระดับ				4.00	4.15	4.20	4.25	4.50	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 5.2 รวมทั้งสิ้น 72.25 (ล้านบาท)										
	SI 5.1.2 ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลงจากการนำระบบ Digital platform ที่ได้รับการพัฒนามาใช้ (ใช้ฐานต้นทุนของปี 2565)		ร้อยละ				20	30	40			0.00	17.85	7.60	5.60	8.50	5.60	8.00	5.60	7.40	6.10	
												17.85		13.20		14.10		13.60		13.50		
	SI 5.1.3 คะแนน UI Green Metric (คะแนนเต็ม 10,000 คะแนน)		คะแนน	5,400	6,150		7,000	8,000														
	แผนปฏิบัติการ 5.1.1) แผนพัฒนา IT Architecture เพื่อรองรับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ของมหาวิทยาลัย (L) ได้แก่	PI 5.1.1.1 ร้อยละกระบวนการทำงานที่พัฒนาให้เป็น Digital platform	ร้อยละ				100					0.00	17.75	7.60	5.50	8.50	5.50	8.00	5.50	7.40	6.00	1) แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการทำงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ/เทคโนโลยีดิจิทัล หรือการทำวิจัยสถาบัน (R2R) 2) แผนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการรู้เท่าทันและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายด้านดิจิทัล 3) แผนพัฒนาการสร้างความรู้เรื่องเครื่องมือและการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
	5.1.1.1) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยระบบ Digital platform																					
	ปี 2566 1) โครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนแบบผสมผสาน)												1.50									
	2) โครงสร้างพื้นฐาน (การเรียนรู้แบบเสมือนจริง)												1.50									
	3) โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต												7.70	7.60	5.00	8.50	5.00	8.00	5.00	7.40	5.50	
	3) ระบบการพัฒนาบุคลากร																					
	4) ระบบบริหารจัดการแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ												0.50									
	5) ระบบ UBU-Test																					
	6) ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย/ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยเงินรายได้/ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยระดับประเทศ																					
	7) ระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม												0.05									
	8) ระบบแนะนำทรัพยากรสารสนเทศอัตโนมัติ																					
	9) ระบบบริการการศึกษา REG (outsource)												0.50		0.50		0.50		0.50		0.50	
	10) ระบบรับสมัครนักศึกษา (รองรับนักศึกษาต่างชาติ)																					
	11) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลภายนอกขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วย AI ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อโซเชี่ยลที่กล่าวถึงมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่ง												1.00									
	12) ระบบการให้บริการเอกสาร/คำร้องออนไลน์																					
	13) ระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการแก่ชุมชน																					

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	14) ระบบติดตาม/ฐานข้อมูลการให้บริการตรวจบทคัดย่อ/บทความวิชาการ																					
	15) ระบบข้อมูลความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ																					
	16) ระบบยื่นขอรับรองจริยธรรมการวิจัย																					
	ปี 2567 1) ระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์																					
	2) ระบบรักษาความปลอดภัย (Digital CCTV)												5.00									
	3) ระบบการตรวจสอบหลักสูตร																					
	4) ระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง/ปรับปรุงอาคารและสิ่งก่อสร้าง (บูรณาการระบบอาคาร 3 มิติ)																					
	ปี 2568 1) ระบบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ																					
	2) ระบบประเมินความพึงพอใจ One stop service																					
	5.1.2 แผนพัฒนาธรรมภิบาลข้อมูล Digital governance และความปลอดภัยของข้อมูล	PI 5.1.2.1 ผลการรับรองมาตรฐาน ISO 38	ระดับ						ผ่านการรับรอง				0.10		0.10		0.10		0.10		0.10	
		PI 5.1.2.2 ผลการรับรองมาตรฐาน ISO 27	ระดับ					ผ่านการรับรอง														
	โครงการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาลและมีความมั่นคง ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล																					
	5.1.3) แผนการจัดการน้ำเสีย ขยะ และทรัพยากรแบบหมุนเวียน (Circular Living) (S)	PI 5.1.3.1 ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดและนำมาใช้ประโยชน์	ร้อยละ	42.27	50.74		60	70				5.01	5.01	4.01	4.01	-	-	-	-	-	-	
		PI 5.1.3.2 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดก	แสนบาท				1.00	2.00														
	5.1.3.1) โครงการจัดการน้ำเสีย											5.00	5.00	4.00	4.00							
	5.1.3.2) โครงการบริหารจัดการขยะเพื่อสร้างรายได้ เช่น ปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร/ใบไม้ ขวดพลาสติก กระดาษ											0.01	0.01	0.01	0.01							
	5.1.4) แผนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน (S)	PI 5.1.4.1 ร้อยละของพลังงานทดแทนที่ผลิตได้	ร้อยละ	0.59	0.83		10	15				5.00	5.00	5.00	5.00	-	-	-	-	-	-	
		PI 5.1.4.2 ร้อยละของค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ				0.50	1.50														
	5.1.4.1) โครงการผลิตพลังงานทดแทน เช่น Solar floating/ Rooftop/ Solar farm											5.00	5.00	5.00	5.00							

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
	5.1.5) แผนการลดมลพิษจากยานพาหนะ (S)	PI 5.1.5.1 จำนวน zero emission vehicles ต่อจำนวนประชากรทั้งหมด	ตัน CO_2/คน	0.83	1.00		1.20	1.60				6.50	6.50	6.50	6.50	-	-	-	-	-	-	
	5.1.5.1) โครงการส่งเสริมการใช้ พัฒนาระบบเช่ายืม หรือพัฒนานวัตกรรม รถยนต์ไฟฟ้า มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สกูตเตอร์ไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า หรือจักรยาน และจัดตั้งจุดชาร์ตไฟฟ้า (Fast charge)										5.00	5.00	5.00	5.00							
	5.1.5.2) โครงการส่งเสริมระบบการขนส่งสาธารณะ เช่น รถรางไฟฟ้า											1.50	1.50	1.50	1.50							
5.2) มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืนด้านการเงินตอบสนองต่อ **- SC6, SC7, SC8** **- SOp2** **- นโยบายสภามหาวิทยาลัย 4, 7, 9, 10**	**SI 5.2.1 กำไรสุทธิ** (ล้านบาท) (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)		ล้านบาท	114	138		200	300	400	500	600	**งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)** **เป้าประสงค์ที่ 5.2 รวมทั้งสิ้น 56.00 (ล้านบาท)**										
	SI 5.2.2 จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท)		ล้านบาท	475	563		600	650	680	720	750	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	
												11.20		**11.20**		**11.20**		**11.20**		**11.20**		
	SI 5.2.3 รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ล้านบาท)		ล้านบาท	0.58	0.59		0.60	0.62	0.64	0.66	0.68											
	<u>แผนปฏิบัติการ</u> **5.2.1) แผนการสร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหาร**	PI 5.2.1.1 รายได้สุทธิจากการบริหารธุรกิจและสินทรัพย์	ล้านบาท	12.64	9.91		20.00	25.00	30.00	35.00	40.00	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	2.50	8.70	แผนกรอบอัตรากำลังสำหรับหน่วยธุรกิจที่จะเกิดใหม่
	5.2.1.1) โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน เช่น ฟาร์มคณะเกษตร พื้นที่ Outlet หน้ามหาวิทยาลัย ศูนย์ประชุม โรงแรม หรือจัดอีเว้นท์ (MICE) ศูนย์กีฬา											2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	
	5.2.1.2) โครงการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งเพื่อร่วมลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคเอกชน (UBU Holding Company)											-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	5.00	
	5.2.1.3) โครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพหน่วยวิสาหกิจ เช่น ศูนย์บริการวิชาการ (ภายในปี 66) ศูนย์บริบาลผู้สูงอายุ (ภายในปี 67)											-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
	5.2.1.4) โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่านร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (UBU Innovation Store)											-	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.20	

เป้าประสงค์	ตัววัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	หน่วยนับ	Based line			ค่าคาดการณ์					งบประมาณ (แผ่นดิน/รายได้) หน่วย: ล้านบาท										แผนบุคลากร
				2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2566		2567		2568		2569		2570		
												แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
5.3) การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อ - SC8 - นโยบายสภามหาวิทยาลัย 6, 9, 10	SI 5.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์หรือสร้างสรรค์เทียบกับอาจารย์ทั้งหมด		ร้อยละ	19.43	16.77		60	70	80	80	80	งบประมาณขับเคลื่อน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป้าประสงค์ที่ 5.3 รวมทั้งสิ้น 21.65 (ล้านบาท)										
	SI 5.3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานนวัตกรรมเทียบกับอาจารย์ทั้งหมด		ร้อยละ	16 ผลงาน	48 ผลงาน	11 ผลงาน	20	25	30	35	40	-	5.45	-	4.05	-	4.05	-	4.05	-	4.05	
	SI 5.3.3 รายได้อื่นของมหาวิทยาลัยนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (วงเงินรวม) ต่อจำนวน		แสนบาท	2.20	2.67		3.00	3.20	3.40	3.60	3.80	5.45		4.05		4.05		4.05		4.05		
	SI 5.3.4 ระดับความผูกพันของบุคลากร		ระดับ	3.59	4.00		4.30	4.35	4.40	4.45	4.51											
	แผนปฏิบัติการ 5.3.1) แผนการพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร (L) ได้แก่	PI 5.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ	ร้อยละ	54	60		66	67	68	69	70	-	3.75	-	3.75	-	3.75	-	3.75	-	3.75	1) แผนพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร (ตำแหน่งทางวิชาการ / คุณวุฒิ) 2) แผนพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานสากล (PSF)
		PI 5.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	42	45		50	55	60	65	70											
	5.3.1.1) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการ)											-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	
	5.3.1.2) โครงการเสริมสร้างความก้าวหน้าบุคลากรรายบุคคล (สายวิชาการ)											-	1.75	-	1.75	-	1.75	-	1.75	-	1.75	
	5.3.2) แผนพัฒนาทักษะใหม่ของบุคลากรเพื่อการทำงานในอนาคต (L)	PI 5.3.2.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี Future Skill ตามระดับที่คาดหวังและครบตามที่กำหนด	ร้อยละ				60	70	80	90	100	-	1.70	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	1) แผนพัฒนา Future Skill ของบุคลากร
	5.3.2.1) โครงการพัฒนาทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต (Future Skill) ประกอบด้วย (สายสนับสนุน) 1) ทักษะการประสานความร่วมมือ (Collaborations at Work) 2) ความสามารถในการปรับตัวยุคดิจิทัล (Adaptability Skills) 3) ทักษะการโน้มน้าวใจในการทำงาน (Influencing At Work) 4) ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) 5) เทคนิคการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) 6) จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) 7) ลับความคิด พัฒนาความคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) 8) การใช้ภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป											-	1.70	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	