



คณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เลขรับ 3461

วันที่ - 6 ธ.ค. 2560

เวลา 15.00

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ กองกลาง โทร. ๓๐๐๑, ๑๕๕๒

ที่ ศธ ๐๕๒๙.๒.๔/๑๖๖๕ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการการประกวดวิถีทัศน์ “แนะนำ ม.อุบลฯ บ้านของฉัน”

เรียน คณบดีคณะเกษตรศาสตร์

ด้วย กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ได้จัดทำโครงการประกวดวิถีทัศน์ “แนะนำ ม.อุบลฯ บ้านของฉัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ใช้ความรู้ความสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสถาบันและหลักสูตรหรือการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ชื่นชมและศรัทธาต่อสถาบัน

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์การประกวดวิถีทัศน์ ให้นักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมการประกวด รายละเอียดตามเอกสารโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(ดร.จุฑามาศ หงษ์ทอง)

รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ

เรียน รองอธิการบดี

- กองกลาง ม.อุบลราชธานี

ท.ระกวด อัดพิงค์ โทร. ๓๐๐๑ ม.อุบลราชธานี

- ทีมงานประชาสัมพันธ์

นางกัลยา ชีระพงษ์นगर

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

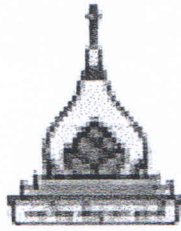
6 ธ.ค. 60

ประธานชมรมเกษตร

7 ธ.ค. 60

(นายนรินทร์ บุญพรหมณ์)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายบริหาร



แบบเสนอโครงการบริหารจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ชื่อโครงการ : ประกวดวิดิทัศน์ “แนะนำ ม.อุบลฯ บ้านของฉัน”

ความสอดคล้องกับมาตรการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกทั้งภายในมหาวิทยาลัย และสู่สาธารณชน เพื่อเผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
-สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชิงบวก พัฒนารูปแบบและวิธีการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|--|------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| ๒. ผู้อำนวยการกองกลาง | ที่ปรึกษาโครงการ |
| ๓. สิบเอกสมศักดิ์ สันติวงศกร | หัวหน้าโครงการ |

๑. หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๓๓ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้ก่อตั้งมาจนถึงปัจจุบันและมีพัฒนาการเจริญเติบโตตามลำดับ ปัจจุบันมีคณะวิชาที่จัดการเรียนการสอนนักศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก ใน ๑๑ คณะวิชา คือ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะศิลปประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข และคณะพยาบาลศาสตร์ สามารถผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมแล้วรวม ๒๘ รุ่น และมีจำนวนนักศึกษาประมาณ ๑๓,๐๐๐ คน

การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นไปในลักษณะการสื่อสารข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามพันธกิจให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชนเท่านั้น แต่ยังไม่เป็นไปในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันเฉพาะด้าน เช่น ด้านสถาบัน ด้านตราสถาบัน ด้านราคา ด้านหลักสูตรหรือบริการ ด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม และด้านการส่งเสริมกิจการ เป็นต้น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต้องมีการกำหนดประเด็นเนื้อหา กิจกรรมและการใช้สื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ซึ่งในอดีตการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในด้านปัจจัยการดำเนินงาน และสื่อมีให้เลือกใช้ไม่มากรวมทั้งมีค่าใช้จ่ายสูง แตกต่างจากในปัจจุบันที่สามารถเลือกใช้สื่อและอาศัยเทคนิควิธีการที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากได้ โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผู้ให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนได้อย่างรวดเร็ว มีความคงทนเป็นเวลานาน และสามารถประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข้อความ ภาพ เสียง หรือแบบผสมผสานได้ ดังนั้น จึงเห็นสมควรจัดกิจกรรมเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการจัดทำวิดิทัศน์รูปแบบหนึ่งสั้น เผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย และผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ยูทูบ

เฟซบุ๊ก ฯลฯ ทั้งนี้ ประเด็นเนื้อหาหลักคือ การผลิตบัณฑิตหรือการจัดการเรียนการสอน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ชื่นชมและศรัทธาต่อสถาบัน

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กองกลาง สำนักงานอธิการบดี จึงจัดทำโครงการ **ประกวดวิดิทัศน์ “แนะนำ ม.อุบลฯ”** เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสถาบันและหลักสูตรหรือการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ชื่นชมและศรัทธาต่อสถาบัน โดยจัดประกวดการผลิตวิดิทัศน์ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที อันจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมประกวดการผลิตวิดิทัศน์ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ชื่นชมและศรัทธาต่อสถาบัน

๒.๒ เพื่อให้ให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อันจะนำมาสู่ความภาคภูมิใจในสถาบันมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฝึกทักษะด้านการผลิตสื่อ และมีประสบการณ์จริง สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมในอนาคตได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน ๑๐๐ คน

๓.๒ ประชาชนทั่วไปที่รับชมผลงานทางอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕,๐๐๐ คน

๔. การดำเนินการ

๔.๑ ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
๑.	จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	๑๕ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒.	ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัคร	๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐
๓.	แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด	๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑
๔.	ผู้สมัครส่งผลงาน	ภายใน ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๕.	ประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวด ๒ ครั้ง	๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑
๖.	มอบรางวัลการประกวด นำผลงานที่ชนะการประกวดเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต	๑ เมษายน ๒๕๖๑
๗.	ประเมินผลและรายงานการดำเนินการ	๑ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๒ วิธีดำเนินการ

๔.๒.๑ ประเภทการประกวดและรางวัล

- ๑) วิดีทัศน์แนะนำมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน ๓ รางวัล
- | | | |
|---------------------|------------|-----------|
| ชนะเลิศ | เงินรางวัล | ๕,๐๐๐ บาท |
| รองชนะเลิศ อันดับ ๑ | เงินรางวัล | ๓,๐๐๐ บาท |
| รองชนะเลิศ อันดับ ๒ | เงินรางวัล | ๒,๐๐๐ บาท |

๔.๒.๒ หลักเกณฑ์การประกวด

๑) เป็นวีดีทัศน์ ความยาว ๖ - ๘ นาที (ไม่รวมเครดิตท้ายรายการ) และไม่เผยแพร่หรือรับรางวัลใดๆ มาก่อน มีความละเอียดของภาพ Full HD รูปแบบไฟล์สามารถนำไปใช้เผยแพร่ในสื่อสังคมอินเทอร์เน็ต และเครื่องเล่นวิดีโอได้

๒) มีการจัดทำบท และเอกสารอธิบายถึงแนวคิดในการจัดทำเนื้อเรื่องในแต่ละฉากว่าต้องการสื่อความหมายอะไร และมีเทคนิค/วิธีการถ่ายทำ

๓) เนื้อหาและภาพ ต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ หรือการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรมหรือหลักศาสนาใด

๔) หลักเกณฑ์การตัดสิน

- | | | |
|--|----|-------|
| - เนื้อหาสื่อความหมายตามประเด็นที่นำเสนอ | ๓๐ | คะแนน |
| - แนวคิดในการนำเสนอ | ๓๐ | คะแนน |
| - ความคิดสร้างสรรค์/เทคนิค/วิธีการถ่ายทำ | ๒๐ | คะแนน |
| - คุณภาพการผลิต (ภาพ/เสียงและลำดับภาพ) | ๒๐ | คะแนน |

๔.๒.๓ กติกาการประกวด

๑) ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระดับปริญญาตรีหรือระดับบัณฑิตศึกษา ของทุกคณะ/วิทยาลัย

๒) การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด ที่งานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ โดยผู้สมัครต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา ภายในวันเวลาที่กำหนด

๓) ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสิน ถือเป็นอันสิ้นสุด

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับในการดำเนินงานโครงการฯ :

๖.๑ การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔

๖.๒ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีภาพลักษณ์ที่ดีในทัศนคติของประชาชน เพิ่มมากยิ่งขึ้น

๖.๓ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีความภาคภูมิใจในสถาบันมากยิ่งขึ้น

๖.๔ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้รับประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมในอนาคตได้

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

- นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เข้าร่วมการประกวดจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ คน
- มีผู้เข้าชมผลงานทางอินเทอร์เน็ต จำนวนอย่างน้อย ๕,๐๐๐ คน

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

- ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยอย่างน้อย ๓.๕๑ ของ ๕ คะแนน

๘. การติดตามประเมินผล

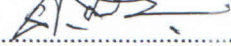
๘.๑ สํารวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๔๐๐ คน

๘.๒ รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๙. งบประมาณ


ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรเป็นงบดำเนินงานปกติให้แก่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี งบเงินรายได้มหาวิทยาลัย โครงการความสัมพันธ์กับหน่วยงานและชุมชน รหัส ๐๑๐๐๐๐๐๓๐๑๖๐ วงเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ดังนี้

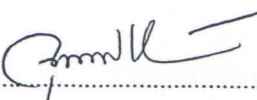
ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑.	ค่าตอบแทนกรรมการการประกวดวิทัศน์	
	๑.๑ ประธานกรรมการ (บุคคลภายใน) ๑ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง	๒,๐๐๐
	๑.๒ กรรมการ (บุคคลภายใน) ๒ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง	๒,๐๐๐
๒.	ค่ารางวัลการประกวด	
	๒.๑ ชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล	๕,๐๐๐
	๒.๒ รองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล	๓,๐๐๐
	๒.๓ รองชนะเลิศ อันดับ ๓ เงินรางวัล	๒,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๔,๐๐๐


ลงชื่อ สิบเอก  หัวหน้าโครงการ

(สมศักดิ์ สันติวงศกร)

นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (๑)
(นางนลินี ชนสันติ)
ผู้อำนวยการกองกลาง
วันที่ ๒๒ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (๒)
(ดร.จุฑามาศ หงษ์ทอง)
รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสารสนเทศ
วันที่ ๒๒ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์นงนิตย์ ชีระวัฒนสุข)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐